

14.08.2018 08:00 CEST

Zero Waste unterwegs oder im Büro: ONO Coffee to go Becher von Thomas und Daily Life von Rosenthal

Deutschlandweit werden pro Stunde etwa 320.000 Coffee to go Becher verbraucht. Innerhalb eines Jahres summiert sich die Anzahl auf fast drei Milliarden Einwegbecher, die der Umwelt schaden.

Thomas ONO Becher to go/Design: Kilian Schindler

Thomas bietet hierzu eine Zero Waste Alternative. Als gleichermaßen schickes wie umweltfreundliches Accessoire präsentiert sich der Becher to go aus Porzellan. Mit seinem Ring und Deckel aus Silikon und Kunststoff verspricht er verbrennungsfreien und dennoch lange heißen Kaffee- oder Teegenuss für unterwegs – ohne schlechtes Gewissen.

Rosenthal Daily Life/Design: Ming-Ju Hsieh

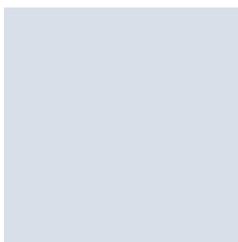
Im Büro verbringen die meisten Menschen einen Großteil ihrer Zeit. Essen und Genießen wird dabei zu einem integralen Bestandteil der Arbeits- und Lebenswelt, der mal schnell nebenbei erledigt, mal als bewusste Pause zelebriert wird. Für Ming-Ju Hsieh ist das Büro ein Ort, an dem sich Träume erfüllen und ausdrücken lassen – über Ideen und Visionen, aber auch über unseren individuellen Lifestyle am Arbeitsplatz. Aus diesen Gedanken heraus ist Daily Life entstanden, eine praktische Alleskönner-Kollektion aus einer reduzierten Anzahl von nur fünf multifunktionalen Teilen. Papiermodelle standen Pate für die innovative Formgebung und den authentischen Look mit den markanten Faltkanten, der auf das Büromaterial Nr. 1, Papier, zurückgeht. So entsteht am Schreibtisch aus der Verbindung zum Papier neben einer ganz

besonderen Ästhetik, die ganz und gar den Zeitgeist spiegelt und zugleich den nachhaltigen Umgang mit Essen, weg von der Plastik- oder Pappschale, fördert, vor allem eins: eine neue frische Form von Tischkultur.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510