



Iris Reichstein ist seit 1. März Head of PR der Rosenthal GmbH

20.03.2019 11:07 CET

Wechsel in der Pressestelle bei Rosenthal

Wechsel in der Pressestelle bei Rosenthal

Selb. Die Rosenthal GmbH hat eine neue Pressesprecherin. Iris Reichstein hat am 1. März als Head of PR die Verantwortung für die nationale und internationale PR aller Marken der Rosenthal GmbH übernommen. Sie berichtet in dieser Funktion direkt an den Geschäftsführer Vertrieb und Marketing Gianluca Colonna. „Ich freue mich auf die neue Aufgabe, nicht zuletzt, weil mich eine emotionale und persönliche Beziehung mit Porzellan und insbesondere mit Rosenthal und seinen Produkten verbindet“, sagt die gebürtige Selberin.

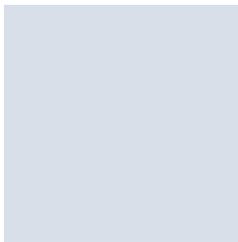
Iris Reichstein verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Kommunikation und Journalismus und hat bereits für internationale Lifestyle-Marken wie Calvin Klein, Hugo Boss und Starbucks gearbeitet. Ein Master of Business Administration (MBA) in Marketing Management, ein Magister-Abschluss in Germanistik sowie ein Auslandsstudium in Mailand runden ihr Profil ab. In ihrer künftigen Tätigkeit bringt Iris Reichstein ihre Stärke in der Markenkommunikation und -konzeption sowie ihren internationalen Hintergrund ein. Die 40-Jährige, die fließend Italienisch spricht, war zuletzt als Brand Managerin für das Marketing und die PR der Marke Arzberg verantwortlich.

Heute wie zur Gründung vor 140 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am

Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510