



Rosenthal Francis Carreau Vert

24.02.2025 16:53 CET

Von Viridian Green zu Lime Cream: Es grünt so grün bei Rosenthal

Ob Viridian Green, Aquatic Awe oder Lime Cream: Grüne und türkise Farbtöne, mal kräftig, mal zart, sind Trend in diesem Jahr. Grün wirkt nicht nur beruhigend, sondern bringt auch Leben und Frische in jedes Interior. Die Nuancen reichen von zarten Pastelltönen bis hin zu kräftigen, intensiven Grüntönen, die die Vielseitigkeit dieser Farbe unterstreichen. Grün lässt uns aufleben, erinnert an erfrischende Frühlingswiesen und die belebende Kraft des Wassers. Die Farbe bringt in jeder Tonalität eine elegante, naturverbundene Note auch auf unseren Esstisch und in unser Zuhause.

Auch Rosenthal kreiert stilvolle Designs in harmonischen Grüntönen, mit denen sich einladende Wohlfühloasen für die Tischkultur gestalten lassen, und debütiert in diesem Frühjahr mit Kollektionen in einem neuen grünen Gewand.

Rosenthal Francis Carreau Vert: Königliche Eleganz vereint sich mit grünen Akzenten

Modernes und zeitloses Design der Form Francis trifft bei der Linie auf die nahezu königliche Eleganz des Dekors Carreau. Bisher in royalem Blau und edlem Beige gehalten, lanciert Rosenthal nun die neue Farbe Vert und greift damit den Farbtrend 2025 auf, der auf grüne Nuancen sowie natürliche Aquatöne in Mode, Design und Interior setzt. Ähnlich dem trendigen Aquatic Awe, feiert auch die Farbe Vert die wundersamen Aspekte der Natur und wirkt harmonisch, ausgeglichen und erdend. Freie und farbgefüllte Karoflächen wechseln sich ab und die feine Goldkontur erzeugt einen Effekt, der an den Blick in ein Kaleidoskop erinnert. Feinsinnig gesetzte weiße Flächen bringen Ruhe und Luftigkeit ins Design und lassen einen spannenden Hell-Dunkel-Kontrast entstehen, der die klaren Linien der Form Francis umspielt. Highlight der Kollektion mit ihren Tellern, Bowls, Tassen und Bechern ist beispielsweise eine Teekanne mit vergoldeter Schnaupe.

Ein Brotteller kostet ab 35 € (UVP), eine Kaffeetasse 84,50 € (UVP) im VK.

Rosenthal Junto Jungle: Willkommen im urbanen Dschungel

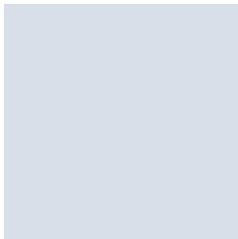
Mehr denn je setzen Menschen im Interior auf Natürlichkeit und Naturverbundenheit, gemischt mit einer Prise Exotik. Die Natur kommt, modern und urban interpretiert, in die eigenen vier Wände und schafft grüne Wohlfühloasen, während Hektik und Alltagsstress draußen bleiben. Perfekt in dieses Szenario passt die Junto Kollektion in der neuen sanftgrünen Farbglasur „Jungle“. Das Steinzeug in seinen organischen Formen und im handgefertigten Look ist Ausdruck des natürlichen Stils und kommt der erhöhten Nachfrage nach Keramikartikeln nach. Die besondere Reaktivglasur bei Tellern, Bechern und Bowls in verschiedenen Größen sorgt auch bei der neuen Nuance für einzigartige Effekte und kreiert ein atmosphärisches Tischarrangement. Der neue Ton lässt sich besonders gut mit den bestehenden Junto-Glasuren kombinieren, allen voran mit sanften Nuancen wie Bronze oder Dune.

Ein kleiner Teller kostet ab 16,50 € (UVP), eine Müslischale 19,50 € (UVP) im VK.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510