

25.04.2017 08:41 CEST

Von Greenery bis Seaside Green: Trendfarbe Grün

Rosenthal Interieur Scoop

Scoop ist ein Blickfang für jeden Raum. Seine organische Form erinnert an die Urformen der Natur und strahlt jene Ruhe und Entspannung auf seine Nutzer aus. Ob mit angezogenen oder ausgestreckten Beinen, der kompakte Sessel schmiegt sich jeder Körperform perfekt an und fungiert zugleich als stilvolles Designobjekt. In 2017 präsentiert sich Scoop in neuen Farben sowie in Stoff-Leder-Kombinationen.

Hutschenreuther Hearts Green

Das Herz ist das schönste Symbol, um Zuneigung zu bekunden. Die neue Kollektion „Hearts“ bietet in 2017 mit ihren liebevollen Geschenkartikeln und Dekorationsideen vielfältigste Möglichkeiten, gefühlvolle wie innige Momente zu schaffen.

Ob in frühlingshaftem Rosé, hübschem Grün oder sommerlichen Rot- und Blautönen – Dekoration und Form der Kollektion folgt ganz dem Herz und interpretiert den aktuellen Stickereien- und Kreuzstichlook zeitgemäß modern. Neben Henkelbechern, Schalen und Tellern liefern die passenden Accessoires wie Tischlichter, Schalen, Dosen und Servietten eine Vielzahl an Dekoideen. Mit drei Farb- und insgesamt sechs harmonischen Motivwelten, die mal ländlich mit Hirschen, mal zart mit Vögeln oder etwas plakativer mit „herzlichen“ Botschaften daherkommen, lässt sich die Kollektion ganz individuell miteinander kombinieren und, da sorgfältig einzeln geschenkverpackt, auch perfekt verschenken. Sechsteilige Frühstückssets für zwei Personen runden das Geschenkprogramm ab.

Thomas Sunny Day Seaside Green

Grüntöne erinnern uns an lange Waldspaziergänge oder Meeresrauschen und stehen für Kraft, Erholung und Hoffnung. Einen tiefen wie trendigen neuen Grünton präsentiert Thomas in diesem Jahr als neue Farbe für die beliebte Sunny Day Kollektion. Unaufgeregt, aber zugleich leuchtend und kraftvoll zeigt sich Seaside Green auf der klaren Form. In Kombination mit den Tönen Lime, New Red oder Yellow bringt die neue Farbe bereits morgens wohltuende Frische auf unsere Tische. Der Dekor ist wie gewohnt spülmaschinen-, stoß- und kratzfest und eignet sich für die Mikrowelle. Erhältlich ist die Trendfarbe auch für den neuen großen Sunny Henkelbecher. Insgesamt umfasst die Sunny Day Kollektion damit 20 Farben.

Thomas My Mini Sunny Day Apple Green

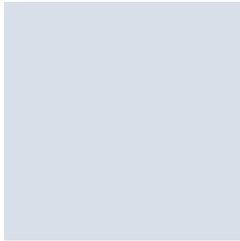
Kinder ahmen gern nach, was die Großen machen. Alles, was die Eltern haben, möchten die Kleinsten am liebsten auch ihr Eigen nennen. Mit der neuen, fünfteiligen My Mini Sunny Day Kinderserie in den Farben Neon Yellow, Light Pink, Apple Green und Waterblue ist das jetzt kein Problem mehr. Denn ausgewählte Artikel der beliebten Geschirrsreihe Sunny Day für die Großen, die deutschlandweit zu den meistverkauften Serien zählt, gibt es ab sofort auch kindgerecht im Miniformat. Dazu zählen ein großer und ein kleiner Teller, ein Henkelbecher, eine zweiteilige Tasse sowie eine praktische flache Müslischale. Alle Artikel sind besonders leicht und speziell für Kinderhände geformt, dabei wie gewohnt spülmaschinenfest und robust im Handling. Die Artikel sind einzeln, aber auch als dreiteiliges Geschenkset in einer Trommelbox verpackt und mit attraktiver Zugabe erhältlich.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend

produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510