

Der berühmte Jungle-Print feierte nicht nur auf dem Versace-Laufsteg sein Comeback, auch als Geschenkekollektion ist es nun auf Rosenthal-meets-Versace-Porzellan verewigt. Laufstegfoto: ©Versace.

03.03.2020 08:00 CET

Vom Laufsteg auf feinstes Porzellan: Versace Jungle

Mit seiner neuen Geschenkkollektion bringt **Rosenthal meets Versace** kultige Dschungel-Prints auf die Bühne und feiert das Muster „Jungle“, das Versace auf dem Laufsteg der Frühling/Sommer Fashion Show 2020 zeigte.

Seinen großen Auftritt hatte der berühmte Print erstmals in der Frühjahr-Sommer-Kollektion 2000: Er schrieb Geschichte, als Jennifer Lopez ein Kleid mit diesem Design im gleichen Jahr bei den Grammy Awards trug. Millionen von Menschen gingen ins Internet, um La Lopez in dem legendären Kleid zu sehen. Das machte es zu einer der beliebtesten Suchanfragen für Google zu dieser Zeit - und führte zur Geburt von Google Images.

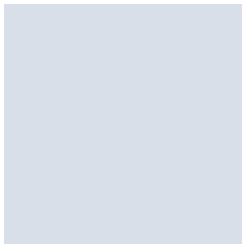
Die auf dieses Jahr limitierte Porzellan-Kollektion "**Versace Jungle**" umfasst einen Platzteller, einen Brotteller, ein Schälchen, eine Vase, eine Duftkerze und einen Aschenbecher. Alle Stücke der Kollektion sind mit einer goldfarbenen Bordüre, einer Medusa und einem aufwändigen Barocco Dekor verziert.

Heute wie zur Gründung vor 140 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Design, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut "made in Germany" sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten.

Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510