

24.10.2017 08:00 CEST

Vom Glücksbringer bis zur kleinen Skulptur - Tierliebe aus Porzellan von Rosenthal

Rosenthal Murphy Collection/Design: Sebastian Herkner

Anknüpfend an das Rosenthal Hausschwein RORO, das 2016 als Figur aus Porzellan zum 100. Geburtstag von Philip Rosenthal entstanden war, hat Designer Sebastian Herkner im chinesischen Jahr des Hundes eine dekorative kleine Skulptur aus Porzellan entworfen. Geradlinig, treu, anhänglich – diese Attribute des Hundes verkörpert das Design durch und durch dank seiner schlichten Formgebung und der aufrechten, stolzen Haltung. Und noch ein historisches Detail macht den Entwurf besonders: Benannt ist Murphy nach dem langjährigen Familienhund der Familie Rosenthal.

Die Murphy Collection gibt es in drei Farben (Weiß, Braun und Schwarz) und zwei Größen (12,5 und 22 cm).

Sebastian Herkner (*1981) mischt in seinen Entwürfen gekonnt Handwerk und Hightech. Für ihn bedeutet gutes Design „das Zusammenspiel einer einzigartigen Idee mit Funktion und guter Qualität.“ Geboren in Bad Mergentheim, hat Herkner bereits Stücke für Moroso, Carl Mertens, Very Wood by Gervasoni oder ClassiCon realisiert, darunter seinen wohl bekanntesten Entwurf des Bell Table, für den er 2010 mit dem red dot design Award ausgezeichnet wurde.

Sternzeichenteller Jahr des Hundes/Design: iSHONi

Der Hund steht im chinesischen Tierkreis für Eleganz, Freude und

Freundlichkeit. Vor allem aber ist er ein Familientier, das sich durch Anhänglichkeit, Loyalität und eine aufmerksame Kommunikation auszeichnet. Diesen Sujets folgend hat das Designbüro iSHONi einen harmonischen, in brillant-strahlendem Orange gehaltenen Sternzeichenteller für Rosenthal entworfen. Das Verspielte des Hundes wurde in Form eines Amuletts aus natürlichen Holzperlen dargestellt, welches er - zusammen mit dem goldenen Schlüssel der Weisheit - als Schmuckstück stolz um seinen Hals trägt. Die wasserblauen und türkisfarbenen Lederbändchen erinnern an das Zusammenspiel von Naturgewalten wie Wind und Wasser. Dekorative Randsymbole wie eine Dreifachspirale oder der Baum des Lebens stellen einen direkten Bezug zur Schöpfung und der Unergründbarkeit des Lebens dar. Sie symbolisieren auch den Glauben an das Gute im Menschen, der dem Hund eigen ist.

Rosenthal RORO Collection/Design: Sebastian Herkner

Kraft, Wohlstand und Glück – das Schwein ist seit jeher Urtier und Symbol. Zum 100. Geburtstag Philip Rosenthals (1916 – 2001) hat Designer Sebastian Herkner ausgehend von der markantesten Stelle eines Schweins – der Nase – die minimalistischen Designobjekte RORO erschaffen. Pate dafür stand Rosenthal Hausschwein RORO, für das Philip Rosenthal 1967 eine Behausung im Bauhaus-Stil bauen wollte. Entworfen hatte den Schweinestall kein Geringerer als Architekt Walter Gropius, der damit den Tribut für eine verlorene Wette zollte.

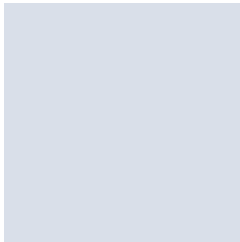
Und so sind die Objekte heute eine wunderbar moderne Hommage an die legendäre Freundschaft zweier großer Gestalter und erfüllen zugleich exakt die Attribute, die dem Schwein sinnbildlich zugeschrieben werden: die neun Zentimeter große, handschmeichelnde Figur ist ein ideal zu verschenkendes Glückssymbol, die Spardose 17 cm soll kommenden Geldsegen einläuten und das rund 50 Zentimeter große, auf 100 Exemplare limitierte Objekt aus weißem Porzellan steht für Stärke und Tatkraft. Die kleinen und mittleren Figuren sind in den Farben Schwarz, Gold, Weiß und Rosa erhältlich.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten

Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510