



Rosenthal lud ausgewählte Händler nach Selb ein, um einen Blick hinter die Kulissen des Traditionsunternehmens zu werfen.

22.11.2019 11:51 CET

## Volles Programm: Rosenthal empfängt Fachhändler

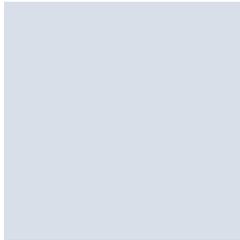
*Selb.* Beeindruckend, abwechslungsreich und informativ - rund 40 Fachhändler aus ganz Deutschland waren sich nach ihrem dreitägigen Besuch bei Rosenthal in ihrer Begeisterung einig. Das Team um Sales Director Magnus Lauer und Vertriebsleiter Rainer Wagner hatte ausgewählte Händler jüngst nach Selb eingeladen, um einen Blick hinter die Kulissen eines der erfolgreichsten deutschen Porzellanunternehmen zu werfen. In drei Tagen standen bei Rosenthal unter anderem ein Vertriebsworkshop, Produktschulungen, Führungen in den Werken Speichersdorf und Selb sowie die Bauhaus-Ausstellung "Radikal zeitgemäß" auf dem Programm. Ein Dinner mit Spitzenkoch Christian Mittermeier im hauseigenen Rosenthal Casino bildete den kulinarischen Höhepunkt einer erfolgreichen Veranstaltung.

---

Heute wie zur Gründung vor 140 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Design, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut "made in Germany" sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510