

Was für ein Feuerwerk: Bei Thomas ist der neue Dekor Camo ganz und gar nicht als Tarnmuster gedacht.

02.05.2018 08:00 CEST

Trendprint Camouflage jetzt auch auf Porzellan

Thomas Sunny Day Camo

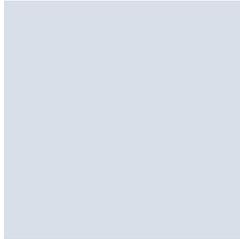
Fashionistas stehen mit coolen Camouflage-Teilen aktuell im Mittelpunkt der Modewelt. Thomas bringt den Trend-Print 2018 nicht als Tarnung, sondern als auffallend-frische Farbmischung und eigenständigen Mustermix erstmals auf die beliebte Geschirrkollektion Sunny Day. Die drei Farbvarianten Red, Green und Blue kreieren so noch mehr Style bei Tisch und lassen sich frei nach dem Fashion-Credo „Erlaubt ist, was gefällt“ lässig kombinieren.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um

Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510