

Viel mehr als nur klassisches Weiß: die neuen Thomas Trend Farben Midnight Blue, Moon Grey und Ice Blue.

30.12.2019 08:00 CET

## Trend bekennt Farbe: drei neue Töne für die beliebte Thomas Kollektion

*Classic Blue* - die Pantone-Farbe des Jahres 2020 - steht für die endlose Weite des Abendhimmels. Auch Thomas hat sich für die farbige Neuauflage der beliebten Kollektion Trend von der Schönheit der Natur inspirieren lassen.

### Thomas Trend Colour

Die Thomas Kollektion Trend aus der Londoner Designschmiede "Queensberry Hunt" hat in mehr als 35 Jahren unzählige Haushalte, Cookshops, Büros und Bistros erobert. Mit seinem zeitlosen und funktionalen Design gilt Trend weiß weltweit als eines der beliebtesten Service für den alltäglichen Gebrauch. Mit Trend Colour setzt Thomas farbige Akzente, inspiriert von der Natur des Nordens.

So lässt die Farbe **Ice Blue** die feine Rillenstruktur der Teller, Tassen und Schalen im kräftigen Türkisblau der Arktis erstrahlen. **Night Blue** läutet lässig die „blaue Stunde“ in den eigenen vier Wänden ein und mit **Moon Grey** klingt der Tag warm und herzlich im Mondschein aus. Die speziell entwickelten Farbglasuren verleihen der Kollektion einen frischen und unverwechselbaren Look, der sich perfekt in das eigene Zuhause integriert – egal ob im Skandi-Chic oder Hygge-Stil.

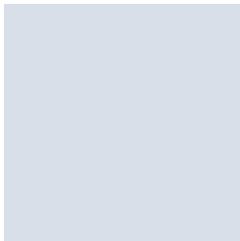
Alle Artikel der Thomas Trend Colour Kollektion sind aus natürlichen Rohstoffen hergestellt und „Made in Germany“. Jedes Teil wird in eine farbige Glasur getaucht und anschließend gebrannt. Das Ergebnis ist somit immer individuell, da je nach Menge der aufgetragenen Glasur der weiße Porzellanscherben mal mehr mal weniger durchscheint. So entstehen außergewöhnliche Schattierungseffekte, die die für Trend typische Rillenstruktur besonders hervorheben.

---

Heute wie zur Gründung vor 140 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Design, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut "made in Germany" sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510