

30.07.2019 08:00 CEST

## Taste your life 2.0: Rosenthal Kampagne weckt die Kreativität der Online-Community

Lebensnah und authentisch – Rosenthal setzt die unkomplizierte Vielfältigkeit der Kollektion Junto in einer neuen Community-Kampagne in Szene.

Junto-Fans aus ganz Deutschland bewarben sich über die Rosenthal-Homepage als Tester der Serie. 30 Teilnehmer schließlich durften sich über ein umfangreiches Testpaket der Kollektion freuen und nahmen an einem Foto-Wettbewerb teil: für zwei Wochen sollte jeder Junto individuell und kreativ in Szene setzen und das Ergebnis fotografisch festhalten. Egal ob beim Essen mit Freunden, einem Picknick im Park oder einem Frühstück am Strand – die Aufnahmen sind so unterschiedlich wie die Tester selbst und zeigen, wie vielfältig und emotional das Thema Essen mit Junto inszeniert werden kann. Eine Jury aus Designern und Experten wählt im August die besten Inszenierungen aus. Dem Hauptgewinner winkt ein Junto-Set im Wert von 800 Euro.

*„Junto macht den Esstisch zu einem Ort der Lebensfreude und dieses Gefühl wollten wir bei unseren Fans mit der Kampagne wecken“,* erklärt Rosenthal Brand Managerin Daniela Drees.

Bei der Junto-Community-Kampagne setzt Rosenthal außerdem auf die Kommunikation über bekannte Blogger und Food-Fotografen, wie etwa Food Blog Liz&Jewels. Ein Potpourri der kreativen Einsendungen – vom Blogger bis zum Hobbyfotograf – ist auf einer eigens kreierten Community-Website festgehalten. Außerdem veröffentlicht Rosenthal eine Auswahl der Bilder auf Facebook und Instagram.

Neugierig auf die Ergebnisse und weitere Blogger? Hier geht's zur Community-Seite:

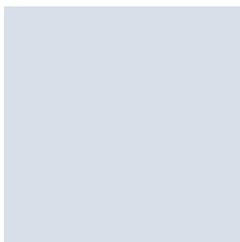
<https://www.rosenthal.de/de/cms/specials/junto/tester-community/>

---

Heute wie zur Gründung vor 140 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510