



Afternoon Tea auf der SIGNUM Kollektion im Rosewood Munich

20.12.2024 14:50 CET

## **Swarovski x Rosenthal glänzt beim eleganten Afternoon Tea in Barcelona, Fuschl und München**

Um den Zauber der Vorweihnachtszeit noch glanzvoller zu zelebrieren, hat sich Swarovski mit prestigeträchtigen Häusern im europäischen Raum zusammengetan. Funkelnde Swarovski Kristalle zieren die Weihnachtsbäume und Räume des Mandarin Oriental Barcelona sowie der Rosewood Hotels Schloss Fuschl und Rosewood Munich. Ein Afternoon Tea im eleganten Swarovski Stil schafft zudem ganz besondere Momente. Und so verwöhnen die 5-Sterne-Hotels ihre Gäste und Besucher mit kulinarischen Raffinessen

auf feinstem Swarovski x Rosenthal Porzellan.

Im Mandarin Oriental in Barcelona können Freunde des Nachmittags-Tees einen besonderen Moment erleben: den Afternoon Tea Swarovski x Rosenthal. Dabei werden köstliche Teesorten, begleitet von hausgemachten Spezialitäten, auf luxuriösem Rosenthal-Porzellan serviert. Der exklusive Afternoon Tea Swarovski x Rosenthal ist bis 6. Januar 2025, täglich von 16 bis 19 Uhr, verfügbar.

Swarovski und Rosewood Schloss Fuschl laden ebenfalls bis 6. Januar 2025 ein, in traditioneller Eleganz und zeitlosem Luxus die festliche Saison zu verbringen. Neben von Swarovski ausgestatteten Chalets und einem mit Swarovski Kristallen geschmücktem Weihnachtsbaum sorgt der Swarovski x Rosenthal Afternoon Tea im historischen Turmgebäude des Rosewood Schloss Fuschl für einen unvergesslichen Nachmittag im Sisi Teesalon des Hauses.

Gäste und externe Besucher genießen eine erlesene Auswahl feiner Tees, süße und herzhaft Delikatessen, liebevoll zubereitet vom Rosewood Head Patisserie Jeremie Baessler und stillvoll serviert auf zartrosa Swarovski x Rosenthal Porzellan.

Auch im Wintergarten des Rosewood Munich kann ab dem dritten Adventswochenende und bis Ende Januar 2025, jeweils von Donnerstag bis Sonntag von 15–17:30 Uhr, der Swarovski x Rosenthal Afternoon Tea genossen werden. Patisserie-Kreationen, kunstvoll zubereitet von Pastry Chef Shinas Shahida, werden auf elegantem Swarovski x Rosenthal Porzellan angerichtet.

Die Afternoon Tea Tableware wurde von Creative Director Giovanna Engelbert entworfen und gemeinsam mit dem Creative Center von Rosenthal entwickelt. Jedes Stück ist mit Bedacht gefertigt, um Momente der Freude zu erleben. Zugleich bringt die Kollektion das Erbe und die Handwerkskunst zweier innovativer Marken zum Ausdruck.

Seit 2022 trifft die funkelnde Swarovski Welt auf feinstes Rosenthal Porzellan und zaubert Eleganz auf festlich gedeckte Tische. Die beliebte Swarovski x Rosenthal Kollektion „Signum“ besticht seitdem durch Designs in den

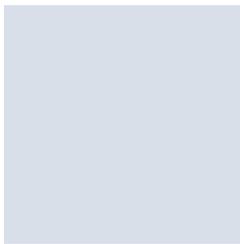
kräftigen Farben Fern (Grün), Rose, Azure und Jonquil (Gelb) und Dekoren im Op-Art-Design. Fein herausgearbeitete Muster in dünnen goldenen Linien zeichnen das für Swarovski typische Oktagon auf Porzellan nach. Das Dekor ist eine Hommage an die Wiener Werkstätte des 19. Jahrhunderts, eine Produktionsgemeinschaft bildender Künstler. Deckel von Krügen, Bechern, Teekannen und Zuckerdosen ziert ein eingefasster Kristall, in dem ein Schwan eingraviert ist.

---

## **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal in diesem Jahr auf seine 145-jährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510