



22.08.2024 10:30 CEST

Swarovski x Rosenthal: Festliche Geschenkideen und Etageren

Seit 2022 trifft die funkelnde Welt von Swarovski auf feinstes Rosenthal Porzellan und zaubert Eleganz auf festlich gedeckte Tische. Die beliebte Swarovski x Rosenthal Kollektion „Signum“ besteht seitdem durch Designs in den kräftigen Farben Fern (Grün), Rose, Azure und Jonquil (Gelb). Fein herausgearbeitete Muster in dünnen goldenen Linien zeichnen das für Swarovski typische Oktagon auf Porzellan nach. Das Dekor ist eine Hommage an die *Wiener Werkstätte* des 19. Jahrhunderts, eine Produktionsgemeinschaft bildender Künstler.

In diesem Jahr wird das Sortiment erweitert: Neben der Tableware-Kollektion

präsentiert Swarovski x Rosenthal stilvolle Dekorationsartikel, die sich hervorragend als Geschenke eignen. Die neue Vide Poche, erhältlich in allen vier charakteristischen Swarovski-Farben, ist ein Muss zur Aufbewahrung von Kleinigkeiten wie Geldmünzen und Schlüsseln. Ein dekoratives, achteckiges Porzellan-Tablett in Grün- und Goldtönen sowie eine dreiteilige Schatulle in Grün und Rosa mit grafischem Achteck-Dekor und kristallbesetztem Deckel ergänzen die Kollektion. Die Box hat zwei Innenebenen, in denen wertvolle Gegenstände und Kleinigkeiten des Alltags aufbewahrt werden können. Ein mit Kristall besetzter Deckel gibt dem Gefäß den eleganten letzten Schliff.

Weitere Neuheiten der Swarovski x Rosenthal Signum Kollektion sind eine kleine zweistöckige und eine große dreistöckige Etagere in Grün, jeweils gekrönt mit einem oktagonalen, goldfarbenen Bügel und integriertem Kristall. Die kleine Etagere ist auch in einer zarten rosafarbenen Version erhältlich.

Die kleine Etagere kostet ca. 250 €, die dreiteilige Aufbewahrungsbox ca. 380 € (UVP).

Die neuen Signum-Artikel sind ab September 2024 im Handel und auf [rosenthal.de](https://www.rosenthal.de) erhältlich.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal in diesem Jahr auf seine 145-jährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit 145 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist das Unternehmen Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510