



Swarovski x Rosenthal SIGNUM Kollektion auf der Terrasse des Cracco Restaurants in Portofino

10.06.2025 15:33 CEST

Sommer Pop-Up: Swarovski zieht ins Restaurant Cracco in Portofino ein

10. Juni 2025 – Swarovski bringt einen farbenfrohen Glow ins Restaurant Cracco Portofino und bespielt über die gesamte Sommersaison 2025 hinweg verschiedene Bereiche des renommierten Lokals. Heitere Extravaganz paart sich mit dem La Dolce Vita-Lebensgefühl der italienischen Riviera.

Aufbauend auf dem Erfolg des Swarovski Cafés im Palazzo Citterio im Rahmen der Ausstellung *Masters of Light: From Vienna to Milan* wird das Event-Konzept nun an einem atemberaubenden neuen Ort wiederbelebt.

Mit Blick auf die Marina di Portofino lädt die von Swarovski gestaltete, sonnenverwöhnte Terrasse zum Eintauchen in die funkelnde Welt des österreichischen Traditionshauses ein: Sitzgelegenheiten und Sonnenschirme in den leuchtenden Farben von Swarovski sowie ein achteckiger, mit dem Swarovski-Logo gebrandeter Fotorahmen schaffen die perfekte Kulisse für eine Postkarte aus Portofino.

Die Gäste erwartet eine Auswahl süßer und herzhafter Köstlichkeiten, darunter ein eigens kreierter Swarovski-Cocktail und ein exklusives Dessert von Starkoch Carlo Cracco. Jede Speise wird auf edlem Porzellan aus der **Swarovski x Rosenthal-Kollektion** serviert, entworfen von Giovanna Engelbert.

Im Inneren des Restaurants stehen Styles aus der Frühjahr/Sommer-Kollektion 2025 bereit entdeckt zu werden – darunter Schmuck, Sonnenbrillen und Accessoires.

Hoch über dem Golf von Tigullio gelegen, zählt das Restaurant Cracco Portofino zu den begehrtesten Destinationen Italiens. Chefkoch Carlo Cracco ergänzt das traumhafte Panorama mit Gerichten, die die einzigartigen Aromen und Düfte der Region zelebrieren – mit regionalen Zutaten kreiert er ein Menü, das rustikalen Charme mit kulinarischer Raffinesse verbindet.

Die Swarovski Terrace ist ab Juni 2025 geöffnet. Reservierungen erfolgen über das Restaurant Cracco Portofino. Es gibt nur begrenzte Möglichkeiten für spontane Besuche.

ÜBER ROSENTHAL

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine traditionsreiche Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design.

Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels.

Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung.

Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

ÜBER SWAROVSKI

Meister des Lichts seit 1895

Swarovski kreiert kristall-basierte Produkte einzigartiger Qualität und Handwerkskunst, die Freude bringen und die Individualität feiern sollen.

Das 1895 in Österreich gegründete Unternehmen entwirft, produziert und verkauft die weltweit edelsten Kristalle, Schmucksteine, Swarovski Created Diamonds und Zirkonia, sowie Schmuck, Accessoires, Kristallobjekte, Wohn-Accessoires und Kristalle für Automotive Design.

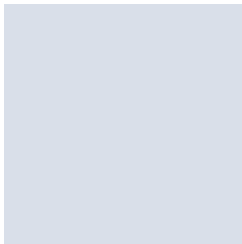
Swarovski Crystal Business hat mit 2.300 Swarovski Stores in mehr als 140 Ländern und ausgewählten Partnern eine globale Reichweite und beschäftigt mehr als 16.600 Mitarbeiter*innen.

Zusammen mit den Schwesterunternehmen Swarovski Optik (optische Geräte) und Tyrolit (Schleifmittel) bildet Swarovski Crystal Business die Swarovski-Gruppe.

Ein verantwortlicher Umgang mit Menschen und dem Planeten ist Teil der Swarovski-Geschichte. Heute ist dieses Erbe in Nachhaltigkeitsmaßnahmen verwurzelt, die über die gesamte Lieferkette hinweg reichen.

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf zirkulärer Innovation, Diversität, Inklusion und Selbstentfaltung sowie in der philanthropischen Arbeit der Swarovski Foundation, die Wohltätigkeitsorganisationen unterstützt, die positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft nehmen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510