

Die Virtus Collection zeigt eine elegante Mischung aus barocken Symbolen und illusionistischen Reliefs.

02.02.2021 08:20 CET

Schöne Illusion: Virtus Collection von Rosenthal meets Versace

Die raffinierte Virtus-Kollektion verdankt ihren Namen und ihr Logo der begehrten Virtus-Tasche von Versace. Ein barockes "V", veredelt durch Akzente aus Akanthusblättern auf feinem Porzellan, ist das unverwechselbare Zeichen dieser neuen Rosenthal meets Versace Geschenke-Kollektion. Vor allem die Vase und die Schalen, auf denen das "V" als dreidimensionales Relief in Gold eingeprägt ist, wirken besonders elegant. Eine limitierte Vase mit drei Reliefs vervollständigt die Kollektion.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.