



Giovanni Coppo, CEO der der Sambonet Paderno Industrie SpA

02.02.2024 10:26 CET

Sambonet Paderno Industrie ernennt Giovanni Coppo zum neuen CEO

Februar 2024 - Soeben hat der Verwaltungsrat der Sambonet Paderno Industrie SpA Giovanni Coppo zum neuen CEO ernannt. Damit tritt er die Nachfolge seines Onkels, Franco Fiorenzo Coppo, an, der von 2009 bis 2023 als CEO tätig war und künftig das Unternehmen im Bereich Forschung und Entwicklung unterstützen wird.

Der 39-jährige Giovanni Coppo, Absolvent eines Betriebswirtschafts- und Managementstudiums an der Universität Bocconi in Mailand, gehört zur zweiten Generation der Familie, die die Gruppe und ihre Marken als Referenz

in der internationalen Geschirrbbranche etabliert hat.

Giovanni Coppo hat fünf Jahre Auslandserfahrung in den Tochtergesellschaften der Gruppe in Frankreich und den Vereinigten Staaten gesammelt und sich dort auf die Entwicklung des Einzelhandelsmarktes sowie die Organisation der Tochtergesellschaften konzentriert. Zurück in Italien wurde er 2017 Sales- und Marketingdirektor mit dem Fokus, das Geschäft zu konsolidieren und zu internationalisieren sowie das Image und die Positionierung der Marken Sambonet und Paderno in einem sich ständig weiterentwickelnden Markt zu stärken.

In seiner neuen Rolle wird sich der CEO darauf konzentrieren, die globale Strategie von Sambonet Paderno Industrie zu definieren und mit Stakeholdern und Geschäftspartnern zusammenzuarbeiten, um ein noch nachhaltigeres Wachstum zu gewährleisten. Sein Fokus liegt dabei auf Aspekten wie der Corporate Social Responsibility, digitalen Transformation, Optimierung der Produktpalette und der Vertriebskanäle, Stärkung des Markenwerts und der Entwicklung nationaler und internationaler Märkte.

"Wir vertreten renommierte Marken. Unser Unternehmen ist zudem Maßstab für italienische Industrieware, bekannt für die Qualität und den herausragenden Stil der Produkte. Ergebnis einer einzigartigen Expertise, die bis ins 19. Jahrhundert zurückführt und ihre Wurzeln in der Gegend zwischen Mailand und Vercelli hat", erklärt Giovanni Coppo. "Dank der Unterstützung und der Erfahrung der Teams, der wertvollen Handelspartnerschaften und des gesamten Netzwerks der Akteure blicken unsere Marken entschlossen in die Zukunft. Wir stellen uns neuen Horizonten und Zielgruppen, während wir mit konstantem Engagement für das Wachstum dieses großartigen Unternehmens arbeiten. Inspiriert durch unsere Vergangenheit und motiviert durch eine vielversprechende Zukunft, die wir bereits zu schreiben begonnen haben".

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit

mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend. Seit 2009 gehört Rosenthal zur italienischen Arcturus Group.

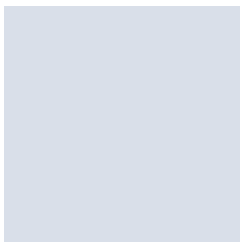
Über Sambonet Paderno Industrie

Mit 300 Mitarbeitern am Hauptsitz in Orfengo (NO) exportiert Sambonet Paderno Industrie seine Produkte in mehr als 80 Länder, wobei ein Drittel des Umsatzes über den Großhandels- und E-Commerce-Kanal und zwei Drittel über den HoReCa-Kanal erzielt werden.

Arcturus Group

Die Arcturus-Gruppe, zu der Sambonet Paderno Industrie und Rosenthal gehören, ist weltweit führender Anbietern von hochwertigen Designprodukten für Tisch, Küche und Wohnraum sowohl im privaten Bereich als auch in der HoReCa-Industrie. Die Gruppe begann mit den italienischen Marken Paderno Kochgeschirr, Sambonet Besteck und Arthur Krupp Tischkultur. Zudem gehören Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas zur Arcturus Gruppe. Das breite Portfolio wurde 2015 durch Ercuis, prestigeträchtiges französisches Silberbesteck, und Raynaud, Limoges-Porzellan, ergänzt.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510