

10.09.2020 17:19 CEST

Rosenthal und Solebich laden zum Press Day ins Wohnzimmer

Im Showroom des Möbelsystemherstellers USM am Wittelsbacherplatz hat Nicole Maalouf, die Gründerin der größten deutschen Wohncommunity, mit Designklassikern und Neuheiten ein Apartment eingerichtet, das für sechs Wochen Treffpunkt für designinteressierte Münchner sein wird.

Hommage an das Münchner Oktoberfest:

Zwischen Zuckerwatte und Lebkuchenherz orientiert sich das Konzept des SoLeblch-Apartments an den süßen Freuden des historischen Jahrmarkts. Das erste Mal ist das SoLeblch-Apartment in einem Showroom zu Gast.

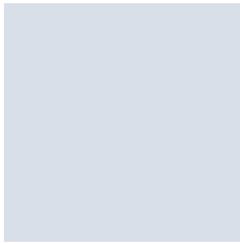
Wir laden Sie herzlich ein, am Press Day 18.09.2020, das SoLeblch-Apartment mit einer Führung durch Nicole Maalouf exklusiv vorab zu besichtigen.

Um Anmeldung wird gebeten: <https://pretix.eu/USM/Solebich>

Neben Rosenthal sind folgende Marken offizielle Partner des SoLeblch-Apartments bei USM:

USM, Kaldewei, Hästens, Amazon Alexa, Lumas, Freifrau, Caparol Icons, Jan Kath, Louis Poulsen, Luiz und Noah Living.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510