

22.03.2016 10:10 CET

Rosenthal und das KaDeWe zeigen eine außergewöhnliche Inszenierung zum 100. Geburtstag von Philip Rosenthal

Selb/Berlin. Am 23. Oktober 2016 wäre der große Unternehmer und Visionär Philip Rosenthal 100 Jahre alt geworden. Er hat den Porzellanhersteller Rosenthal wie kein anderer geprägt – mit Gespür und Weitblick, neuen Formen der Zusammenarbeit mit Designern, Künstlern und Architekten und innovativen Ansätzen für Arbeitsumfeld und Miteinander.

Das Jubiläum feiern Rosenthal und das KaDeWe, einer der bedeutendsten und luxuriösesten Department Stores der Welt im Herzen Berlins, mit der außergewöhnlichen Ausstellung „Gropius goes Rosenthal“. Im Erdgeschoss, direkt im Foyer des KaDeWe, wird eine bisher nur auf dem Papier existente, legendäre Wette zwischen Bauhaus-Architekt Walter Gropius und Philip Rosenthal, geschlossen 1967 zur feierlichen Eröffnung des von Gropius entworfenen Rosenthal Werks am Rothbühl in Selb, in einer eindrucksvollen Lifestyle-Inszenierung verwirklicht.

Philip Rosenthal und Prof. Gropius hatten um die Farbe eines Dekors nach dem Brand gewettet. Während Gropius auf der Fahne eines Tellers einen schwarzen Rand sah, bestand Philip Rosenthal darauf, dass aus dem Schwarz nach dem Brand ein Goldrand wird. Rosenthal behielt recht und freute sich über einen ansehnlichen Wettgewinn: Ein eigens von Gropius für Hausschwein RORO (für Rosenthal am Rothbühl) entworfener Schweinestall.

Die Architekten von unique assemblage aus Frankfurt haben den Entwurf 48 Jahre später maßstabsgetreu und doch abstrakt als „gebaute Skizze“ auf 300 Quadratmetern in Weiß und Gold umgesetzt. Der Clou: Die Skizzen von Walter Gropius zum Bauhaus-Schweinestall sind auch Inspiration für einen neuen Dekor auf der von Gropius entworfenen Form TAC. Die Designerin

Ewelina Wisniowska hat aus den Zeichnungen mittels 3-D-Techniken den überaus plastischen Golddekor „Palazzo RORO“ entwickelt, der mit polygonen Elementen und Linienstrukturen alle ursprünglich von Walter Gropius gezeichneten Bestandteile – vom Schwein über das Heu bis zum Zaun - aufgreift und in einen modernen Jubiläumsdekor zum 100. Geburtstag von Philip Rosenthal überführt. Die spitze Linienstruktur des Heus, die in die Maschen des Zauns oder die Umrisse des Palazzo übergeht, wird dabei zum bestimmenden Dekorelement. Der innovative, je nach Lichteinfall ins Schwarz oder Roségold changierende Goldton und die feinen Reflexe aus Glanz- und Mattgold kreieren die Illusion von Bewegung auf der architektonischen Form TAC.

Auch Hausschwein RORO findet seinen Platz als minimalistische Objektkollektion, entworfen von Designer Sebastian Herkner, der zu den innovativsten Produktgestaltern Deutschlands zählt.

Die ungewöhnliche Architektur- und Designausstellung ist vom 29. März bis zum 27. April 2016 inklusive Geschichte, historischen Fotos, Videos zur Entstehung und zusätzlichen Schaufenstern im KaDeWe zu sehen. Geschenkideen, die ausschließlich im KaDeWe erhältlich sind, machen den Besuch zu einem Muss für Liebhaber besonderer Stücke und ausgefallener Ideen.

Weiterführende Informationen zur Wette und Rosenthal:

<http://www.rosenthal.de/de/cms/magazin/philip-rosenthal-kundenmagazin/gropius-goes-rosenthal/>

Adressinformationen und Öffnungszeiten:

KaDeWe

Kaufhaus des Westens Mo bis Do 10 bis 20 Uhr

Tauentzienstraße 21–24 Fr 10 bis 21 Uhr

10789 Berlin Sa 9.30 bis 20 Uhr

Über Rosenthal

Die Rosenthal GmbH zählt zu den traditionsreichsten und zugleich modernsten Premium-Lifestyle-Unternehmen weltweit. Zu ihr gehören die Marken Rosenthal, Rosenthal meets Versace, Hutschenreuther, Thomas, Arzberg und Sambonet. Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch

beständige Innovationskraft und Kreativität immer wieder neue Maßstäbe mit Blick auf modernste Tischkultur und Ästhetiksetzen.

Über das KaDeWe

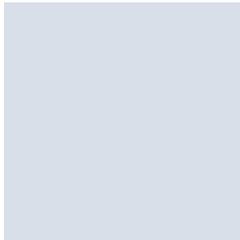
Innovativ, luxuriös und wegweisend – das KaDeWe zählt mit über 60.000 Quadratmetern Gesamtfläche zu den bedeutendsten Department Stores der Welt – wie Galeries Lafayette in Paris oder Harrods in London. Die exklusive Wahl der Produkte, das feine, selbstverständlich erscheinende Gespür für Trends und ihre kunstvolle Umsetzung haben das Bild des KaDeWe maßgeblich geprägt. Auf acht Etagen präsentiert das Premiumhaus viele Shopping-Highlights - von internationalen Luxusmarken aus Mode, Accessoires über Beauty bis hin zu Wohnen und Genuss - und verbindet Tradition und Modernität wegweisend in Sachen Einkaufskultur. Ob Stars wie Marlene Dietrich, Eva Herzigova, Diane Kruger, Claudia Schiffer, Robbie Williams oder Mitglieder aus Königsfamilien, Präsidenten und Politiker aus aller Welt - das internationale Renommée des KaDeWe lockt damals wie heute immer regelmäßig auch prominente Gäste an. Außergewöhnliche Lifestyle-Inszenierungen und einzigartige Events haben sich im KaDeWe längst etabliert und sind neben der gigantischen Produktauswahl und dem herausragenden Service von besonderer Anziehungskraft.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten

Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510