



Das Rosenthal Outlet Center

25.03.2025 15:20 CET

Rosenthal Outlet Center und No:Basics öffnen am verkaufsoffenen Sonntag

Ob Dekoartikel für den Ostertisch oder ein neues Outfit für die sonnigen Tage – der verkaufsoffene Sonntag in Selb am 30. März 2025 verspricht Shopping pur und frische Frühlingsinspirationen. Von 12 bis 17 Uhr öffnen auch das Rosenthal Outlet Center und das No:Basics Fashion Outlet im Rosenthal Park ihre Pforten.

Das Rosenthal Outlet Center überzeugt mit einem großen Sortiment an hochwertigem Porzellan der Marken Rosenthal, Thomas und Hutschenreuther sowie exklusiven Brand-Kooperationen wie Rosenthal meets Versace und

Swarovski x Rosenthal. Darüber hinaus finden sich weitere Top-Marken für Wohnen und Leben, wie WMF, Vossen oder Bassetti.

Im Fashion Outlet No:Basics im Rosenthal Park erwartet die Besucher eine breite Auswahl an internationalen Mode- und Designmarken. Hier finden Kinder, Frauen und Männer passende Kleidung zum besten Preis, um gut gekleidet in die warme Saison zu starten.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine traditionsreiche Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510