

17.05.2018 15:29 CEST

Rosenthal Outlet Center schafft zusätzliche Verkaufsflächen

Weitere Planung und Akquise gestartet

Nachdem der städtische Bauausschuss am vergangenen Donnerstag der Bauvoranfrage zur Erweiterung des Rosenthal Outlet Centers in Selb einhellig zugestimmt hat, geht die Rosenthal GmbH jetzt in die weitere Planung des Vorhabens. Für die rund 2.500 Quadratmeter große Erweiterung liegen bereits zahlreiche Anfragen von potentiellen neuen Mietern vor, die das Angebot des Outlet Centers bereichern und in die gewachsen Struktur und das authentische Fabrikambiente passen.

„Unsere Mieterakquise konzentriert sich auf hochwertige Marken im Bereich Food, Accessoires und Mode, die unseren Kunden attraktive Mehrwerte bieten können. Die Rosenthal GmbH mit ihren Marken ist und bleibt aber der wichtigste Anziehungspunkt für Kunden, die das Outlet besuchen“, erklärt Frank Kaiser, Head of Store Division der Rosenthal GmbH und ergänzt: „Die Erweiterung ist seit vielen Jahren geplant und wird den Einkaufsstandort Selb noch attraktiver machen.“

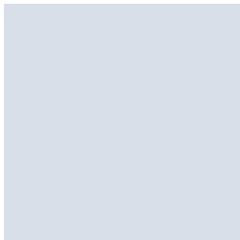
Die Akquise soll bis Jahresendde abgeschlossen sein, danach starten die Aus- und Umbauarbeiten am Gebäude. Insgesamt investiert die Rosenthal GmbH einen sechsstelligen Betrag in den Ausbau. Mit über 250.000 Kunden pro Jahr zählt das Rosenthal Outlet Center zu den Besuchermagneten der Region.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige

Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510