

05.04.2016 10:00 CEST

Rosenthal Outlet Center: Maria feiert 100 Jahre – mit Romantik, Emotion und Inspiration

Selb. Es gibt Liebesgeschichten, die sind so schön, dass man sie kaum glauben kann. Wie die zwischen Philipp Rosenthal und seiner zweiten Frau Maria. Der Geheimrat und Firmengründer war so vernarrt in Maria, dass er kurzerhand ein Porzellanservice nach ihr benannte. Ohne zu ahnen, dass daraus ein millionenfach verkaufter Bestseller würde.

Am **30. April 2016, 10 bis 18 Uhr** feiert das Rosenthal Outlet Center (ROC) den 100. Geburtstag der beliebten Geschirrschüssel mit einem romantischen und emotionalen Ideenfeuerwerk: Alle Tische im gesamten Rosenthal Outlet Center zeigen phantasievolle Tafeldekorationen. Im Erdgeschoß erwartet die Besucher zudem speziell zum Jubiläum aufgelegte Maria Archivartikel wie eine Kaviardose, ein Tortenheber oder ein Brotbrett, die ausschließlich vom 25. bis 30. April im Outlet erhältlich sind.

Sammler können sich in der Maria Lounge im 1. Obergeschoss des ROC zum gemütlichen Plausch treffen, eine historische Maria Ausstellung anschauen und ihr schönstes, mitgebrachtes Maria Stück von einer Jury prämiieren lassen. Im Außenbereich des Outlets steigen derweil herzförmige Luftballons in Weiß und Pink gen Himmel. Jeder, der an der Aktion teilnimmt, kann ein großes 100-teiliges Maria Jubiläumsset gewinnen, das um 17.30 Uhr gezogen wird. Wem hier die Glücksfee nicht hold ist, der hat zudem jede Stunde die Chance auf einen Porzellangewinn. Darüber hinaus wird jeder Einkauf im ROC mit einem kleinen Geschenk belohnt.

Besonders romantisch wird es vor der großen Maria Fotowand: Hier können Freunde, Ehemänner und solche, die es werden wollen, auf die Knie gehen und sich gemeinsam mit ihrer Liebsten fotografieren lassen.

Zahlreiche Workshops laden zum Gestalten und Mitmachen ein: So zeigt das Floristikfachgeschäft „Grünes Gewölbe“ aus Selb um 13.30 und um 15.30 Uhr wie man Blumenkränze für Tisch und Tür kreativ binden kann. Das Team der „Frisierbar“ Längenau gibt von 13 bis 15 Uhr Tipps für schicke Hochsteckfrisuren und romantisches Make-up. Für den vollendeten Tischschmuck dürfen auch Servietten nicht fehlen: DUNI, Hersteller hochwertiger Papierservietten, übt mit den Besuchern um 11 Uhr und um 12 Uhr die Kunst des kreativen Serviettenfaltens. Wer lieber Hals, Ohren oder Ringfinger schmückt, dem sei der Besuch des Juweliers Brunat empfohlen, der auf einem eigenen Stand seine neuesten Schmuckkollektionen präsentiert. Liebevoll angerichtete Speisen und Getränke runden das vielfältige Programm ab.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510