



Die Marke Rosenthal erreicht eine überdurchschnittliche Kunden-Loyalität.

30.09.2016 10:00 CEST

Rosenthal mit dem Deutschlandtest-Siegel „Höchste Kundentreue“ ausgezeichnet

Deutsche Kunden fühlen sich bei der Marke Rosenthal besonders gut aufgehoben und bringen ihr eine große Loyalität entgegen. Das geht aus einer Untersuchung des Magazins Focus/Focus Money und des Instituts Faktenkontor hervor. Danach erhält die Marke das Deutschlandtest-Siegel „Höchste Kundentreue“ mit dem Prädikat „Herausragend“. Die Untersuchung bewertet rund 1.000 Marken aus 82 Branchen und ist mit acht Millionen ausgewerteten Kundenstimmen aus den sozialen Netzwerken über einen Zeitraum von Juli 2015 bis Juni 2016 eine der größten Studien zur Kundenloyalität aus Verbrauchersicht. Begutachtet wurden Aussagen zu Kaufentscheidung (einfache Wertung), Zufriedenheit (doppelte Wertung) sowie Loyalität & Wiederkauf (dreifache Wertung). Rosenthal erhielt die Auszeichnung in der Kategorie Porzellan und Küchenutensilien.

Die Rosenthal GmbH mit ihren Marken Rosenthal, Rosenthal meets Versace, Hutschenreuther, Thomas und Arzberg gehört zu den modernsten Porzellanherstellern weltweit. Mit 800 Mitarbeitern sitzt das 1879 gegründete Unternehmen im oberfränkischen Selb und produziert in zwei Werken in Selb und Speichersdorf hochwertiges Porzellan, exklusive Designobjekte und stilvolle Accessoires für Endverbraucher und die anspruchsvolle Gastronomie.

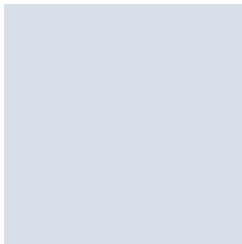
Der Focus berichtet in seiner Ausgabe am 1. Oktober über die Ergebnisse.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal

Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510