



Rosenthal meets Versace präsentiert neue Kindergeschirr-Sets, die luxuriösen Stil und Funktionalität für kleine Trendsetter vereinen.

02.07.2025 12:38 CEST

## Rosenthal Meets Versace: Kinder, kommt stylish zu Tisch!

Die neuen Sets debütieren in den beliebten Dekoren Medusa Gala, Barocco Rose und Barocco Blue. Sei es in den klassischen Kinderfarben Rosa und Blau oder neutral in Weiß und Gold gehalten: Medusa Gala verzaubert mit dem ikonischen Medusenhaupt und filigranen Barock-Ornamenten, wohingegen beim Barocco Motiv barocke Blumen- und Pflanzenmotive auf hochwertigem Porzellan die Kleinsten in ihren Bann ziehen.

Ein Set umfasst Frühstücksteller, Henkeltasse und Dessertschale. Ein zweites,

bestehend aus sieben Teilen, beinhaltet zusätzlich zu Teller, Tasse und Bowl ein hochwertiges Kinderbesteck mit Messer, Gabel sowie großem und kleinem Löffel.

Zu den Services gesellt sich das reine Kinder-Besteck-Set „Barocco Gold“, das Messer, Gabel sowie einen großen und kleinen Löffel beinhaltet. Es besteht aus Edelstahl mit einer Beschichtung aus PVD in Gold, in die das zarte Barocco Muster lasergraviert ist.

Abgestimmt auf die neuen Kindergeschirr-Sets präsentiert Rosenthal meets Versace zwei stilvolle Babybilderrahmen in denselben Designs. Beide Modelle sind aus bilaminiertem Silber gefertigt und tragen das edle Versace-Logo am unteren Rand.

Die hochformatigen Rahmen sind in den Größen 9x13 cm und 13x18 cm erhältlich, um die schönsten Erinnerungen festzuhalten.

---

## **Über Rosenthal**

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

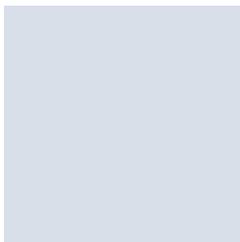
Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal

meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Über Rosenthal meets Versace

Die Zusammenarbeit zwischen Rosenthal und dem renommierten Mailänder Modehaus Versace begann 1992 unter der kreativen Leitung von Gianni Versace. Schon früh positionierte sich Versace weit über die Modewelt hinaus – Design wurde zum Ausdruck eines ikonischen Lebensstils. Mit dem Ziel, diese Ästhetik auch auf den Interior-Bereich zu übertragen, entstand die Partnerschaft mit Rosenthal. Als Inbegriff von Exzellenz, Innovationskraft und Handwerkskunst war Rosenthal der perfekte Partner, um den opulenten Versace-Lifestyle in die Welt des Wohnens zu bringen. Die Kollektionen greifen auf ikonische Prints und Motive der Marke zurück und verbinden klassische und moderne Elemente zu einer ausdrucksstarken Hommage an den unverwechselbaren Versace-Stil.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510