



Rosenthal Sonetto

30.04.2025 10:20 CEST

Rosenthal lanciert Kollektion Sonetto und erhält German Design Award

Rosenthal debütiert mit der **Kollektion Sonetto**, die Casual Dining auf ein neues Niveau hebt. *Sonetto*, das italienische Wort für „Sonett“, ist eine Hommage an die älteste Form der italienischen Poesie – ein melodisches, lyrisches Gedicht.

Inspiziert von dieser Tradition verwandelt Rosenthals neueste Kollektion Tischkultur in ein wahres poetisches Meisterwerk. Statt Strophen und Verse verbindet sie harmonisch **organische und florale Formen** mit einer **Vielzahl von Materialien**. Kulinarische Köstlichkeiten können auf mehreren Ebenen

elegant präsentiert werden, während die Kollektion nicht nur mit ihrem **exquisiten Porzellan** begeistert, sondern auch durch das **nahtlose Zusammenspiel von Steinzeug und Glas** beeindruckt.

Bei den Tellern aus feinstem Porzellan spielt Sonetto mit **Höhen und Tiefen** sowie Trompe-l'Oeil Optik. Ein erhobener Spiegel in Blütenform setzt beispielsweise feinste Gerichte auf eine Art Podest.

Florale Formen kommen zudem bei den verschiedenen Bowls, Tassen und Tellern zum Einsatz, sei es bei der äußeren Formgebung oder bei kleinen Details wie bei den Henkeln der Tassen. Farblich orientiert sich die Kollektion primär an feinen **weißen Glasuren**, teils glänzend, teils matt. Goldränder setzen elegante Akzente.

Mit rauem Handmade-Charakter und in robusten **Formen aus Steinzeug** hergestellt, setzen hingegen Schalen auf Fuß, Bowls, Gießer oder kleine Gefäße mit oder ohne Deckel gekonnt **Kontraste** zu den feinen Porzellanartikeln.

Die neue Kollektion Rosenthal Sonetto ging beim **German Design Award 2025** bereits als Gewinner in der Kategorie "Excellent Product Design – Tabletop" hervor.

Ein kleiner flacher Teller aus Porzellan kostet ab 14 € (UVP), ein kleiner Gießer aus Steinzeug ca. 20 € (UVP) im VK.

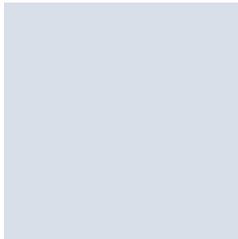
Die Kollektion Sonetto ist ab sofort im Handel sowie auf [rosenthal.de](https://www.rosenthal.de) erhältlich.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine traditionsreiche Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als

100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510