

17.02.2021 15:02 CET

## Rosenthal kreiert digitale Plattform für Neuheiten

Die persönliche und kompetente Beratung im Handel sowie reizvolle und ansprechende Inszenierungen am POS bilden einen wichtigen Baustein bei der Kaufentscheidung. Daher bieten wir unseren Partnern jetzt informative Videos, Bilder, Bestellformulare und vieles mehr zu den Neuheiten 2021 an.

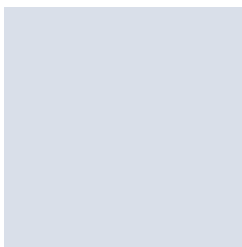
Mehr dazu in beigefügter Pressemitteilung.

---

## **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

## **Kontaktpersonen**



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 170 413 8510