



Blick auf die Unternehmenszentrale in Selb mit Regenbogenfassade und Spiegelhaus.

22.02.2017 12:47 CET

Rosenthal GmbH ist Preisträger "Nachhaltiges Engagement"

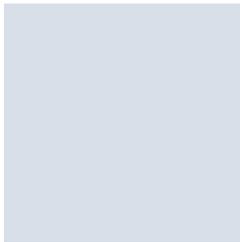
Die Rosenthal GmbH ist Preisträger „Nachhaltiges Engagement“

Übernehmen Firmen ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung? Dieser Frage ging eine Studie des Magazins Focus in Zusammenarbeit mit dem Kölner Analyse- und Beratungsinstitut Service Value nach und ermittelte die aus Verbrauchersicht engagiertesten Unternehmen. In der Kategorie Porzellan/Küchenutensilien sicherte sich die Rosenthal GmbH das Prädikat „Starkes Nachhaltiges Engagement“ und zählt damit zu den Preisträgern der Studie. Gefragt wurde, ob ein Unternehmen in den letzten zwölf Monaten basierend auf persönlichen Erfahrungen nachhaltig engagiert war. Die Analyse bewertete bundesweit gut 1.400 Unternehmen aus 103 Branchen. Erfasst wurden im Zeitraum November bis Dezember 2016 über ein sogenanntes Online-Panel insgesamt 445.227 Kundenurteile.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510