



Tanja-Simone Pigorsch verantwortet seit 1. September 2020 als Geschäftsführerin die Bereiche Marketing und Vertrieb der Rosenthal GmbH.

09.09.2020 12:23 CEST

Rosenthal GmbH begrüßt neue Geschäftsführerin Marketing&Vertrieb

Selb. Rosenthal stellt mit einer international versierten Managerin die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft: Tanja-Simone Pigorsch verantwortet seit 1. September 2020 als Geschäftsführerin die Bereiche Marketing und Vertrieb der Rosenthal GmbH. Zusammen mit Carsten W. Hense - seit 1. Januar 2020 als Chief Operating Officer (COO) im Unternehmen - bildet die Handelsexpertin fortan eine Doppelspitze in der Geschäftsführung. Hier bringt die 48-Jährige ihre Führungserfahrung aus Markenunternehmen wie Douglas, Beiersdorf und Porsche Design in die Rosenthal GmbH ein. Zuletzt

war Tanja-Simone Pigorsch für das internationale Geschäft sowie die Entwicklung neuer Geschäftsfelder der Naturkosmetikmarke LaVera bei der Laverana GmbH in Hannover tätig.

„Eine Traditionsmarke wie Rosenthal bietet unglaublich viel Potenzial für die Zukunft“, betont die Managerin mit Hands-On-Mentalität. „Ich möchte daran mitwirken, die Erfolgsgeschichte dieser Marke fortzuführen – mit einer klaren Haltung und einer Unternehmensstrategie, die Werte wie Authentizität, Nachhaltigkeit und Wertschätzung in den Mittelpunkt stellt.“

Mit Rosenthal-CEO Pierluigi Coppo teilt die gebürtige Nordrhein-Westfälin die Leidenschaft für den Segelsport, doch bei der Personalentscheidung spielten für den Italiener andere Kriterien eine wichtige Rolle: „Ihre Erfahrung, insbesondere im weltweiten Handel für renommierte Markenunternehmen, wird die Rosenthal GmbH nach vorne bringen. Ich freue mich sehr, dass wir mit Frau Pigorsch eine Führungskraft von internationalem Format für uns gewinnen konnten.“

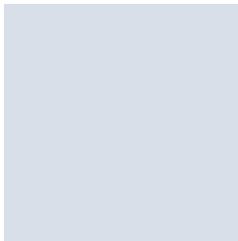
Die Rosenthal GmbH, seit 2009 Teil der italienischen Arcturus Group, gehört mit ihren Marken Rosenthal, Rosenthal meets Versace, Hutschenreuther, Thomas und Arzberg zu den modernsten Porzellanherstellern weltweit. Hauptsitz des 1879 gegründeten Unternehmens ist im oberfränkischen Selb. In den zwei Werken in Selb und Speichersdorf werden hochwertiges Porzellan, exklusive Designobjekte und stilvolle Accessoires für Endverbraucher und die anspruchsvolle Gastronomie produziert.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 140 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Design, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut "made in Germany" sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank

zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie Armbanduhrer bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510