



Rosenthal-Kunden profitieren von der reduzierten Mehrwertsteuer.

01.07.2020 15:40 CEST

Rosenthal gibt Mehrwertsteuer-Senkung an seine Kunden weiter

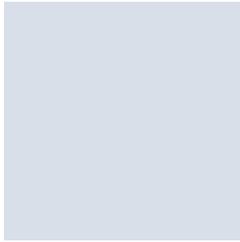
Selb. Im Sinne der ab heute geltenden Mehrwertsteuer-Senkung von 19 auf 16 Prozent hat die Rosenthal GmbH die UVPs der Kollektionen in den eigenen Geschäften und im Onlineshop um 3 Prozentpunkte gesenkt, um entsprechende Kaufanreize zu bieten. „Wir geben die Mehrwertsteuer-Senkung an unsere Kunden weiter und legen sogar etwas drauf, weil für uns Kundenfreundlichkeit an erster Stelle steht“, erklärt Frank Kaiser, Head of Store Division der Rosenthal GmbH. Zudem sei eine pauschale Preissenkung um 3%, die beim Kassieren automatisch abgezogen wird, verständlicher für den Kunden.

Verbindlich sind die neuen Preise für das Rosenthal Outlet Center in Selb, das Arzberg Outlet in Arzberg, das Rosenthal Outlet in Speichersdorf sowie die Outlets in Zwiesel, Bodenmais, Geislingen, Wolfsburg und den Rosenthal Store in München. Der Nachlass gilt voraussichtlich bis 31. Dezember 2020.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 140 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Design, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut "made in Germany" sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510