



Flower Talk mit Chaska Nawi Flower (Bildcredit: Chaska Nawi Flower)

30.06.2025 15:17 CEST

Rosenthal gewinnt German Brand Award 2025 für „Flower Talk“ Kampagne

Selb, 30.6.2025 – Ein großer Moment für Rosenthal: Soeben wurde der diesjährige German Brand Award vom German Design Council, der führenden Instanz für Design und Marke in Deutschland, in Berlin verliehen. Die Kampagne **Rosenthal Flower Talk** ging dabei als Gewinner in der Kategorie *Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Influencer Marketing* hervor und zeichnet damit die gelungene Markenkommunikation im Bereich Influencer Marketing aus.

Im Zentrum der Kampagne standen die Mini Vases+, kleine Vasen mit großer

Persönlichkeit. 2024 lud Rosenthal Influencer und Floristen zum **Rosenthal Flower Talk** ein, um die kleinen, aber charakterstarken Objekte in Szene zu setzen. Das Projekt startete mit Floristin Anna Gramsch, die Rosenthals Miniatur-Designvasen künstlerisch neu interpretierte. Durch die gezielte Auswahl von Blumen, die die einzigartige Persönlichkeit jeder Vase unterstreichen, betonte sie das Designkonzept durch Formen, Farben und florale Symbolik. Inspiriert von ihrem Ansatz brachten internationale Influencer und Floristen ihre eigenen kreativen Interpretationen ein. Die Aktivierung generierte ansprechende Inhalte und trug sogar zur Umsatzsteigerung bei.

Die Jury, zusammengesetzt aus einem unabhängigen Expertengremium, zeigte sich beeindruckt: „Durch die harmonische Verbindung von floraler Kreativität und markanter Gestaltung entstehen Inhalte, die emotional ansprechen und die Markenwerte überzeugend transportieren. Mit einer klaren strategischen Ausrichtung und einer ästhetisch stilsicheren Umsetzung hebt sich dieses Projekt in besonderem Maße hervor.“

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510