



Extravagante Inszenierung: das Rosenthal Flower Up! Konzept.

31.03.2017 11:07 CEST

Rosenthal Flower Up! Vasen-Konzept lässt Räume erblühen

Die extravaganten wie künstlerischen Rosenthal Vasen verkörpern in ihrer Funktion als Raumwandler, Sammlerstück oder Designobjekt seit vielen Jahrzehnten Zeitgeist und Zeitlosigkeit. In diesem Jahr ergänzen vier neue Vasenentwürfe die umfangreiche Kollektion. Inszeniert werden sie mit einem ausdrucksstarken PoS-Konzept.

So zeigen sich die Neuheiten Geode, Fondale, Ode und Riite sowie weitere Vasenbestseller vor einer atemberaubenden Kulisse mit Blüten- und Pflanzendetails, gestaltet von dem Berliner Illustrator Olaf Borchard. Das Sonderschaufenster in zwei Größen umfasst hochwertige Präsentationselemente sowie große Banner mit dem außergewöhnlichen Blumenprint. Auch im Indoorbereich kann dieses Konzept eindrucksvoll inszeniert werden. Herzstück der Kommunikation ist zudem ein aufwendig gestaltetes Magazin, das die beeindruckenden Blumenarrangements der australischen Floristin Ruby Barber zeigt. Schaufensterplakate, Tragetaschen und eine umfangreiche Social Media Kampagne sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

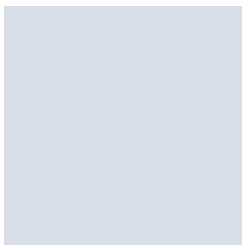
Exklusiv für den Handel hat Rosenthal darüber hinaus zwei attraktive Promotion-Pakete geschnürt: Beim Kauf von zehn Vasen aus der aktuellen Flower Up-Kollektion erhält der Händler die Vase Geode in Weiß und Squall 32 cm in Schwarz als wertvolle Zugabe. Entscheidet sich der Händler für das kleine Paket mit fünf Vasen, darf er sich über eine Squall Vase 32 cm Weiß glasiert als Bonus freuen. Als besondere Zugabe für den Endkunden und zusätzlichen Kaufanreiz gibt es zudem je nach Paket 12 bzw. sechs exklusive Sammelbecher mit den Motiven „Miss Dahlia“ und „Miss Palm“ des Illustrators Olaf Borchard, die nur über diese Aktion erhältlich sind.

Das Flower Up!-PoS-Konzept ist ab sofort bestellbar.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510