



Die neue Rosenthal Kollektion Junto verbindet feines Porzellan mit sinnlicher Keramik.

15.05.2017 09:26 CEST

Rosenthal erneut zum Kundenliebling der Deutschen gekürt

Die Marke Rosenthal zählt aus Sicht deutscher Kunden zu den bundesweit beliebtesten Marken und wird mit dem Deutschlandtest-Siegel „Kundenliebling 2017“ in Gold geehrt. Die Studie „Kundenlieblinge“ wurde bereits zum vierten Mal vom Wirtschaftsmagazin Focus Money und dem Beratungsinstitut Faktenkontor durchgeführt. Sie bewertet 3.000 Marken aus 119 Branchen zu den Themen Service, Qualität, Preis und Ansehen. Betrachtet wurden über das Monitoring-Tool Web Analyzer zehntausende Online-Nachrichten und über eine Million Social-Media-Quellen im Zeitraum Januar bis Dezember 2016.

„Wir sind sehr stolz darauf, unser Ergebnis aus dem Jahr 2016 nochmals verbessert zu haben und freuen uns, zu den Top-Marken in Deutschland zu zählen“, erklärt Gianluca Colonna, Geschäftsführer der Rosenthal GmbH. Im Rahmen der letzten Erhebung war Rosenthal mit dem Siegel „Kundenliebling“ in Bronze geehrt worden.

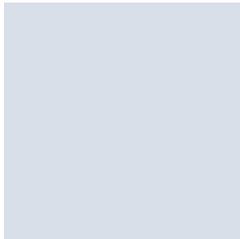
In 2017 wurden insgesamt 240 Marken mit der Auszeichnung in Gold bedacht. Das Magazin Focus berichtet in der Ausgabe 23/17 vom 3. Juni 2017 ausführlich über die Ergebnisse.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den

gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510