



Das schlichte, elegante Cover des Magazins greift das Bauhaus-Prinzip „Weniger ist mehr“ auf.

18.06.2020 08:00 CEST

Radikal Zeitgemäß: Rosenthal Magazin gewinnt German Brand Award

Zu den **mehr als 500 Designpreisen**, die Rosenthal bereits für seine herausragenden Produkte gewonnen hat, gesellt sich nun eine Auszeichnung für exzellente Markenkommunikation: Das anlässlich des 100. Bauhaus Jubiläums gestaltete Kundenmagazin **„Radikal Zeitgemäß - Rosenthal X Walter Gropius“** wurde nun mit einem **German Brand Award** gewürdigt.

Auf 116 Seiten illustriert das aufwändig gestaltete Magazin die Verbindung zwischen Philip Rosenthal und Bauhaus-Gründer Walter Gropius. Das schlichte, elegante Cover des Magazins greift das Bauhaus-Prinzip „Weniger ist mehr“ auf. Aus einem schwarz durchfärbten Papier wird ein Kreis ausgestanzt, durch den das neonfarbene Innere des Magazins als leuchtender Teller hindurchscheint. Inhaltlich überzeugt das Magazin mit Hintergrundgeschichten und Stories, die die ganze Bandbreite der Designwelt von Rosenthal aufzeigen.

Mit dem Layout des Magazins hat Rosenthal den deutsch-brasilianischen Designer Rafael Bernardo beauftragt, der schon mit der Gestaltung des mehrfach preisgekrönten Buches zum 100. Geburtstag Philip Rosenthals brillierte.

Zum German Brand Award:

Präsentiert vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute, werden im Rahmen des German Brand Awards die innovativsten Marken und besten Strategien konsequenter Markenführung und nachhaltiger Markenkommunikation ausgezeichnet. Ziel des German Brand Institute ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen

im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung.

Zu den **mehr als 500 Designpreisen**, die Rosenthal bereits für seine herausragenden Produkte gewonnen hat, gesellt sich nun eine Auszeichnung für exzellente Markenkommunikation: Das anlässlich des 100. Bauhaus Jubiläums gestaltete Kundenmagazin **„Radikal Zeitgemäß - Rosenthal X Walter Gropius“** wurde nun mit einem **German Brand Award** gewürdigt.

Auf 116 Seiten illustriert das aufwändig gestaltete Magazin die Verbindung zwischen Philip Rosenthal und Bauhaus-Gründer Walter Gropius. Das schlichte, elegante Cover des Magazins greift das Bauhaus-Prinzip „Weniger ist mehr“ auf. Aus einem schwarz durchfärbten Papier wird ein Kreis ausgestanzt, durch den das neonfarbene Innere des Magazins als leuchtender Teller hindurchscheint. Inhaltlich überzeugt das Magazin mit Hintergrundgeschichten und Stories, die die ganze Bandbreite der Designwelt von Rosenthal aufzeigen.

Mit dem Layout des Magazins hat Rosenthal den deutsch-brasilianischen Designer Rafael Bernardo beauftragt, der schon mit der Gestaltung des mehrfach preisgekrönten Buches zum 100. Geburtstag Philip Rosenthals brillierte.

Zum German Brand Award:

Präsentiert vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute, werden im Rahmen des German Brand Awards die innovativsten Marken und besten Strategien konsequenter Markenführung und nachhaltiger Markenkommunikation ausgezeichnet. Ziel des German Brand Institute ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510