



15.01.2026 14:15 CET

Produktneuheiten 2026 | Ambiente

Moments to give – Zeit, innezuhalten. Zeit, einander näherzukommen.

In bewegten Zeiten gewinnen kleine Gesten an Bedeutung, denn sie schenken Nähe, Wertschätzung und Freude. 2026 feiert Rosenthal das Jahr des Schenkens und rückt die Momente in den Mittelpunkt, die in Erinnerung bleiben. Ob als Zeichen der Aufmerksamkeit für andere oder als bewusstes Geschenk an sich selbst, Design kann berühren und Erinnerungen schaffen. Mit neuen Geschenkartikeln gestaltet Rosenthal genau diese Augenblicke und zelebriert die Kunst des Gebens in all ihren Facetten.

Einen ersten Überblick über die Neuheiten bei Rosenthal finden Sie

nachfolgend. Gerne erzählen wir Ihnen im persönlichen Gespräch auf der Ambiente zwischen dem 6. und 10. Februar mehr und freuen uns über Ihre Terminwünsche per Mail an press@rosenthal.de

Dekor "Monochrome" der neuen Home Collection

Home Collection

Mit der neuen Kollektion „Home“ macht Rosenthal das Jahr des Schenkens 2026 besonders stilvoll. Objektvasen, Wandteller, Schalen und Vide Poches sowie Dosen und Becher mit Deckeln erscheinen in zwei ausdrucksstarken Dekoren. Monochrome überzeugt mit zeitlosem Schwarz-Weiß, moderner Eleganz und ausgewählten Akzenten aus echtem Poliergold, inspiriert von natürlichen Strukturen und grafischen Details, die bis in die Form reichen. Flower Farm setzt auf farbenfrohe Leichtigkeit im Stil der 50er- und 60er-Jahre: florale Motive und charmante Tierillustrationen in warmen Tönen bringen Freude ins Zuhause. So wird „Home“ zu einer Kollektion, die Design und Emotion verbindet und sich als Geschenkidee ebenso eignet wie als persönliches Lieblingsstück. Abgerundet wird das Erlebnis durch eine hochwertige Verpackung, die das jeweilige Dekor aufgreift und jedes Geschenk schon vor dem Auspacken besonders wirken lässt.

Design Lights Tapio Wirkkala

Duftkerzen sind längst mehr als ein Wohnaccessoire: sie schaffen Atmosphäre, Wärme und ein Gefühl von Zuhause. 2026 lanciert Rosenthal mit den Design Lights eine neue Kollektion, die Design und Sinnlichkeit auf besondere Weise verbindet. Grundlage sind ehemalige Vasenentwürfe des finnischen Designers Tapio Wirkkala, die als formschöne Objekte neu interpretiert wurden. Die Kollektion umfasst acht Modelle mit finnisch inspirierten Namen wie Ura, Pisara oder Rinki – vier davon sind aus weißem Porzellan, die anderen vier aus schwarzer Porzellanmasse gefertigt.

Charakteristisch für Wirkkala sind die feinen Rillenstrukturen und Punktreiefs, die im Wechselspiel aus matten und glänzenden Oberflächen besonders edel wirken.

Die Porzellanformen sind mit Wachsfüllung in zwei Füllmengen oder auch ohne erhältlich, sechs Modelle verfügen über einen Deckel mit Rosenthal-Relieflogo. Der Duft kombiniert frische Zitrusnoten mit einem floralen Herz aus Jasmin, Rose und Maiglöckchen, abgerundet durch Moschus, Vanille und Patchouli. Auch ohne Wachs bleiben die Objekte als Dose, Vase, Stifthalter oder stilvolle Aufbewahrung vielseitig einsetzbar. Ob als Duftkerze, Döschen oder Designobjekt: Diese Kollektion ist ein besonderes Geschenk, das lange Freude bereitet.



Michela Cattai bei der Arbeit

Glaskunst von Michela Cattai

Mit den neuen Glasobjekten der Mailänder Glaskünstlerin Michela Cattai macht Rosenthal das Schenken 2026 besonders stilvoll. Ihre mundgeblasenen Vasen und Schalen entstehen in einer kleinen Werkstatt auf Murano und verbinden handwerkliche Poesie mit ausdrucksstarker Farbigkeit. Drei exklusive Designs feiern ihr Debüt in den Farbvarianten Orange

beziehungsweise Amber und Grass: eine einfarbige Vase (13 cm), eine fußgestützte Schale (30 cm) sowie eine zylindrische Vase (28 cm), deren Oberfläche mit organischen Sprenkeln veredelt ist. Die farbenfrohen Editionen der großen Vasen und Schalen sind auf jeweils 69 Stück limitiert und werden in hochwertig veredelten Geschenkverpackungen geliefert.

Ergänzt wird das Glasuniversum durch die Bar Collection Vyras, ebenfalls von Michela Cattai entworfen. Elegante Kristallkreationen mit handpoliertem Schliff bringen mondäne Bar-Atmosphäre nach Hause. Champagnerschalen, Gin-Gläser mit Stiel und Whiskeybecher, jeweils als Zweiersets erhältlich, werden durch eine ovale Schale für Snacks und ein Teelicht ergänzt. Der Schliff greift dabei die beiden Schwerter aus dem Rosenthal-Logo auf und verleiht den Objekten eine besondere Oberflächenoptik. So entstehen Geschenkartikel, die Genussmomente begleiten, Designbewusstsein zeigen und lange Freude bereiten.

Geschenke mit Geschichte

Manche Klassiker sind mehr als Porzellan, sie sind ein Stück Designgeschichte und genau deshalb besonders wertvoll zum Verschenken. 2026 feiert Rosenthal gleich zwei bedeutende Jubiläen und präsentiert dazu stilvolle Editionen, die Tradition und zeitgemäße Eleganz verbinden. Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums wird die ikonische Geschirrkollektion „Sanssouci“, die vom gleichnamigen Schloss in Potsdam inspiriert ist und ursprünglich für Friedrich den Großen entworfen wurde, mit dem Dekor „Midas“ von Gianni Cinti neu aufgelegt. Goldene Blattform-Details glänzen auf handgespritzten Jubiläumssets in Rosa und Blau und veredeln eine Platte sowie zwei Teetassen mit Untertassen. Die filigranen Henkel erhalten durch eine von Hand aufgemalte 24-Karat-Gold-Glasur ihren besonderen Glanz. Zeitlich limitiert werden die farbigen Sets in exklusiver Sonderverpackung angeboten. Ergänzend erscheinen weitere Set-Kombinationen aus weißen Artikeln mit goldenen Akzenten, von Tee- und Kaffeetassen bis hin zu einem Espresso-Ensemble mit Servierplatte. Als exklusives Jubiläumsgeschenk liegt jedem Set zudem ein Paar goldener Löffel aus der Sambonet-Serie Linear bei.

Auch Jade feiert Geburtstag: Seit 20 Jahren begeistert die elegante Bone China Form mit klaren Linien und feinen Silhouetten. Mit Jade Glam erhält der Klassiker ein glamouröses Update, bei dem zarte Goldelemente aus ineinanderfließenden Kreisen die Fahnen der Teller sowie die Ränder von

Tassen, Bowls und Schalen zieren. Ein fünfteiliges Tee-Set ergänzt die Kollektion und bietet sich als stilvolle Geschenkidee an. Gleichzeitig lassen sich die neuen Glam-Highlights harmonisch mit bestehenden weißen Artikeln kombinieren und verleihen auch einem schlichten Service mit wenigen Akzenten eine neue, elegante Ausstrahlung. So werden Jubiläen zu besonderen Anlässen und Rosenthal-Klassiker zu Geschenken, die lange in Erinnerung bleiben.

Midi-Vasen in Farbe

Rosenthal liebt ikonische Designvasen, groß, klein und stets voller Ausdruck. Im vergangenen Jahr feierten die markanten Entwürfe, die über Jahrzehnte hinweg in Zusammenarbeit mit renommierten Künstlern, Architekten und Designern entstanden sind, ihr Debüt im handlichen Midi-Format (14–15 cm). 2026 folgt nun das nächste Highlight: Die Midi-Vasen kommen erstmals auch in Farbe. Außen matt, innen glänzend, setzen die sechs einzigartigen Formen ein stilistisches Statement und erzählen in den Nuancen Cameo, Midnight, Lava, Fossil, Mint und Sea Salt ihre ganz eigene Geschichte. Die Auswahl umfasst Squall und Fast von Cédric Ragot, Skum vom Architekturbüro BIG, Hop von Sebastian Herkner, Node von Martin Hirth sowie Surface von Achim Haigis – allesamt eigenständige Designobjekte mit charakterstarker Silhouette. Die Midi-Vasen sind das ideale Format für alle, denen Mini zu klein und das Original zu opulent ist: Sie setzen Blumenarrangements oder blühende Zweige elegant in Szene und wirken auch ganz ohne Floristik als kraftvolle Interior-Statements. Damit sind sie zugleich zeitlose Geschenkideen, Designobjekte, die lange Freude bereiten und jeden Raum mit Persönlichkeit erfüllen.



The Mug+ in der neuen Farbe Juicy Tangerine

The Mug+

Ab Frühjahr 2026 setzt Rosenthal beim italienischen Kaffeegenuss ein farbstarkes Statement: The Mug+ und The Cup+ erscheinen in der neuen Farbe Juicy Tangerine. Der intensive Orangeton sorgt für gute Laune und macht jede Kaffeepause zum belebenden Moment. Dank doppelwandiger Konstruktion halten die Becher und Tassen Kaffee länger warm, liegen angenehm in der Hand und kommen ganz ohne Henkel aus. Ob Espresso, Lungo oder klassischer Kaffee – Juicy Tangerine bringt Energie, Stil und Frische auf den Tisch. Zusätzlich werden die bestehenden Farben Delicate Black, Comfort Blue, Silky White und Gentle Grey ab 2026 auch als Set in den Größen The Cup+ und The Cup+ Lungo erhältlich sein.

Für weiterführende Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an press@rosenthal.de

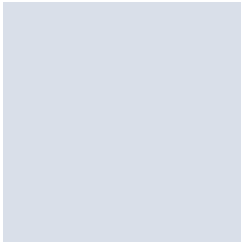
Sind Sie auf der Ambiente? Über ein Wiedersehen, Kennenlernen und

weiteren Austausch freuen wir uns. Melden Sie sich gerne mit einem Terminwunsch unter press@rosenthal.de.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Schicker

Pressekontakt

PR Managerin

PR & Kommunikation

barbara.schicker@rosenthal.de