



Die Medusa Amplified Kollektion visualisiert Donatella Versaces Leidenschaft für Hip-Hop und gilt mit 30 Farben als eines der anspruchsvollsten Rosenthal-Dekore.

20.09.2022 08:30 CEST

## **Prachtstücke: Exklusive Weihnachtsgeschenke von Rosenthal meets Versace**

### **Rosenthal meets Versace - Medusa Amplified: Geschenke**

Beeinflusst von Donatella Versaces Liebe zur Musik, insbesondere zum Hip-Hop, setzt die Medusa Amplified Geschenkekollektion die Medusa als Musik-Ikone neu in Szene. Das Design visualisiert, wie sich das Symbol als Song, Rhythmus, Melodie oder Beat anfühlen würde: Vibrierend, bunt und wandelbar. Rosenthal meets Versace spielt in dieser Kollektion mit kräftigen, frühlinghaften Farben, Kontrasten und Größenvariationen der ikonischen Medusa.

Das mit 30 Farben extrem aufwändige Dekor, die filigranen Ornamente der Medusen und die sie umgebenden Mäanderbänder waren selbst für die erfahrenen Lithographen bei Rosenthal eine Herausforderung - die Umsetzung der Dekordesigns erforderte viel Präzision und Know-How.

Die Medusa Amplified Gift Collection enthält drei Vasen in verschiedenen Größen, einen Platzteller, einen Aschenbecher, eine kleine Platte und einen kleinen Teller sowie die beliebte Rosenthal-meets-Versace-Duftkerze.

### **Rosenthal meets Versace - Medusa Amplified: Golden Coin**

Mit der Medusa Amplified Golden Coin erwartet uns eine glorreiche Weihnachtszeit. Die neue Weihnachtskollektion von Rosenthal meets Versace hebt das ikonische Medusa-Medaillon in edlem Rot und Gold hervor. Die

feine Porzellan-Kollektion aus Tellern, Tassen, Dessert-Etageren und Baumschmuck schafft eine glamouröse Atmosphäre auf der Festtafel. Wie jedes Jahr ist der Weihnachtskollektion ein Sammelteller in limitierter Auflage gewidmet, der in diesem Jahr lautet: „Freude erwartet diejenigen, die es wagen von einem goldenen Leben zu träumen.“

### **Rosenthal meets Versace - Golden Medusa**

Let it snow! Rosenthal meets Versace bringt in diesem Winter neben der kleineren Version (12 cm) auch eine größere Schneekugel (16,8 cm) auf den Markt. Beide sind in Rot und Gold gehalten und können mit der Kollektion Medusa Amplified Golden Coin oder in edlem Golddekor mit der Serie "Golden Medusa" kombiniert werden.

### **Rosenthal meets Versace - La Medusa & La Medusa Studded Vasen**

Die Vasen-Kollektion von Rosenthal meets Versace ist der erfolgreichen Versace-Handtasche "La Medusa" nachempfunden, die mit einer Medusa-Plakette verziert ist – ein Signet, das auch an den Türen des ersten Versace Sitzes in Mailand entdeckt wurde. Ein besonderes Detail „La Medusa Vase“ ist die geschwungene Absetzung des Oberteils mit der ikonischen Medusa und feinen Ziernähten wie bei einer Lederhandtasche. Die La Medusa Studded Vasen betören mit markanten Ton-in-Ton-Noppen und der außergewöhnlichen runde Form. Die Vasen aus farbigem Porzellan sind bis zum 31.12.2022 limitiert und in zwei Größen in Pink und Grün erhältlich.

### **Rosenthal meets Versace - Alphabet-Schälchen**

Die Alphabet-Kollektion verkörpert Versace's Heritage mit einem Archivdruck aus der Frühjahr-Sommer-Kollektion 1992. Die edle Porzellankollektion von Monogramm-Schälchen in barocker Schrift ist eine stilvolle Geschenkidee - von A bis Z.

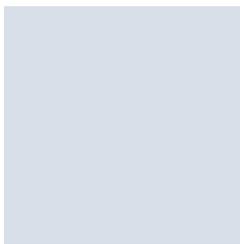
### **Rosenthal meets Versace - Frames**

Die Kollektion goldener, silberner und schwarzer Bilderrahmen bereichert die Vielfalt der glamourösen Geschenkartikel von Rosenthal meets Versace. Klare geometrische Formen, geschmückt mit dem ikonischen Medusenkopf von Versace, zeichnen die Serie aus.

## **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

## **Kontaktpersonen**



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510