



Thomas Kollektion Tric in neuen pastelligen Farben

02.04.2025 10:59 CEST

Österliche Frühlingsinspirationen von Rosenthal

Buntes Erwachen mit frühlingshaftem Porzellan

Die Uhren wurden soeben auf Sommerzeit umgestellt und der Frühling hält Einzug in unsere Leben. Sonnigere Tage, erste herausspitzende Blütenknospen und morgendliches Vogelgezwitscher vertreiben nach und nach das Grau des Winters. Noch wenige Wochen und die Osterzeit steht vor der Tür. Mit buntgefärbten Eiern, fröhlich gedeckten Tischen und fantasievollen Dekorationen zelebriert sie den Neubeginn. Rosenthal hat die schönsten Kollektionen und Deko-Inspirationen zusammengestellt, die auf

keiner Festtafel, bei keinem Brunch und auf keinem Osterstrauch fehlen dürfen.

Sanfte Pastelltöne treffen auf bekannte Formen und Konturen

Gute Laune im Alltag liefert die neue Thomas Kollektion Tric

Eine ideale Verbindung von Stil, Qualität und schlichter Eleganz verspricht Tric. Die klassische Kollektion, die 2024 von Arzberg übernommen wurde, gibt es nun auch in vier neuen Pastelltönen – Lilac Cloud, Blue Fog, Lime Cream und Rosé Smoke. Mit Tric verwandelt sich jeder Tisch in eine Welt aus Pastell und Eiscremelook; der Sommer kann kommen!



Ein verspielt liebevoller Rahmen für die Osterfeiertage

Die diesjährige Oster-Sammelkollektion von Hutschenreuther zelebriert das Fest Mit filigranen Blüten- und Vogelmotiven sowie fantasievollen Schleifen-Dekoren feiert die neue Sammelkollektion von Hutschenreuther das Osterfest. Unter dem Motto „Frühlingsmelodie“ zieren Blumen und Tiere die Glocken, Herzen und Eier. Eine neue Vase in Vogelform setzt die Blumen am Ostertisch stilvoll und frühlingshaft in Szene.



Das perfekte Geschenk für Ostern? Die neuen The Cups+
Lungo und Espresso im beliebten doppelwandigen Becher

Der beliebte Becher The Mug+ hat Nachwuchs bekommen: The Cup+ kommt in zwei kleineren Größen und bleibt der perfekte Begleiter für Kalt- und Heißgetränke. Ein einzigartiger Genussmoment steht bevor, am besten draußen bei Sonnenschein und angenehmen Temperaturen.



Frühlüher treffen farbenfrohes Design

In den Rosenthal Mini- und Balance Vasen werden Blumen zum Star des Tisches

Den Frühling in seinen vielen Farben abbilden? Das geht! Und zwar mit Arrangements in ausdrucksstarken Vasen. Die Minivases+ in sechs verschiedenen Farbtönen kombinieren dabei Farbenfreude mit außergewöhnlichen Formen. Aus edlem Bone China gefertigt, sorgen die Balance Vasen für einen harmonischen Einklang aus Farbe, Form und

Oberfläche. Die modernen, runden Vasen kommen in violetten und hellgrünen Tönen und fassen dabei den Frühling ein.



Francis Carreau Vert zelebriert Trendfarbe

Edles, modernes und zeitloses Design trifft tiefes Grün

Die neue Kollektion Francis Carreau Vert von Rosenthal greift die Aspekte der Natur auf und setzt sie mit eleganten Formen in Szene. Die leuchtend grünen, von Gold akzentuierten Karoflächen bringen Eleganz und Frische auf den Tisch. Mit dieser Kollektion wird jeder Ostertisch zur edlen Tafel.



Stilvolle Bowls aus edlem Glas begleiten Speisen aller Couleur

Rosenthal präsentiert die neuen Glass Bowls in Green, Pink und Black

So stylisch kann Glas sein: Die neuen Rosenthal Glass Bowls nehmen die leuchtenden Farben der Natur auf und bringen Sie in die Wohnung. Ob als Dekoelement oder mit leckeren Speisen gefüllt: die Glass Bowls erwecken Frühlingsgefühle!



Leuchtendes Grün bringt Exotik auf den Tisch

Die neue Junto Jungle Kollektion von Rosenthal

Grüne Alltagsvasen, die Frühlingsgefühle an den Tisch bringen. Das schafft Rosenthals neue Junto Kollektion Jungle. Hochwertiges Steinzeug im handgefertigten Look trifft auf leuchtendes Grün. Ein Eyecatcher, der auch graue Tage erhellt.

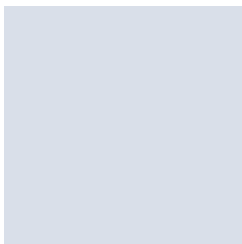


Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte

zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510