



17.02.2016 10:00 CET

Munich Creative Business Week: Rosenthal München feiert 100 Jahre Philip Rosenthal

München. Vasen, die die Bewegung eines Wirbelsturms einfangen und in Porzellan erstarren lassen; Objekte, die Podest und Vase verschmelzen; Kollektionen, die von der Wette zweier berühmter Männer inspiriert sind. So vielfältig und originell wie Philip Rosenthal (1916 - 2001) selbst präsentieren sich die Ideen und Entwürfe junger Kreativer aus Glas und Porzellan, die Rosenthal München anlässlich des 100. Geburtstages des visionären Unternehmenslenkers in einer Ausstellung zur Munich Creative Business Week (MCBW) präsentiert.

Gezeigt werden unter anderem Designs von Charlotte von der Lancken, Mitgründerin von Front Design, der jungen deutschen Gestalterin Christine Rathmann und des Franzosen Cédric Ragot, der bereits für die Vase Fast von Rosenthal verantwortlich zeichnete.

Die Ausstellung ist von Samstag, 20. bis Samstag, 27. Februar 2016 geöffnet. Designliebhaber sind zudem herzlich zu einem After Work Cocktail am Donnerstag, 25. Februar, 17 bis 20 Uhr eingeladen. Informationen zu den Veranstaltungen auch unter www.facebook.com/rosenthal.fanpage oder www.mcbw.de.

Rosenthal München

Theatinerstraße 1

80333 München

Montag - Freitag: 10 bis 19 Uhr

Samstag: 10 bis 18 Uhr

Fotocredits Squall: Rosenthal GmbH

Fotocredits Hot-Spots: Rosenthal GmbH, Fotograf: Joachim Baldauf

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510