



Neuer Sales Director Household Germany: Magnus Lauer.

31.10.2018 08:00 CET

Magnus Lauer neuer Gesamtvertriebsverantwortlicher für Deutschland

Selb. Die Rosenthal GmbH beruft Magnus Lauer, seit 1. Juni 2018 als Sales Director Germany Premium tätig, zum 1. Januar 2019 als neuen Gesamtverantwortlichen für den Vertrieb in Deutschland. Als Sales Director Household Division Germany übernimmt der gebürtige Idar-Obersteiner dann neben dem Premium-Vertrieb der Marken Rosenthal und Rosenthal meets Versace auch die Verantwortung für die Bereiche Daily mit den Marken Hutschenreuther, Thomas, Arzberg und Sambonet sowie die Online Key Accounts. Zum 9. Oktober 2018 hat Magnus Lauer zudem Einzelprokura erhalten.

„Durch diese Konzentration stärkt die Rosenthal GmbH den Vertrieb aller Marken und kann neue Synergien nutzen“, erklärt Gianluca Colonna, Geschäftsführer der Rosenthal GmbH die Veränderung.

Magnus Lauer war vor seiner Tätigkeit bei der Rosenthal GmbH als Key Account Manager Deutschland und Luxemburg bei der Fissler GmbH für die Bereiche Warenhaus, Filialunternehmen, Lebensmitteleinzelhandel, Cash & Carry sowie den Hotel-, Restaurant- und Catering-Bereich tätig. Dort sammelte er umfangreiches Know-How mit Blick auf die Einführung eines selektiven Premiumvertriebs- und Konditionensystems. Erfahrungen als Sales Manager International für Marken wie Porsche Design und Joop in Asien und im mittleren Osten runden sein Profil ab.

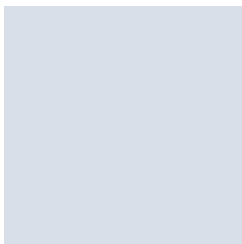
Die Rosenthal GmbH, seit 2009 Teil der Arcturus Gruppe, gehört mit ihren Marken Rosenthal, Rosenthal meets Versace, Hutschenreuther, Thomas und Arzberg zu den modernsten Porzellanherstellern weltweit. Mit 800

Mitarbeitern sitzt das 1879 gegründete Unternehmen im oberfränkischen Selb und produziert in zwei Werken in Selb und Speichersdorf hochwertiges Porzellan, exklusive Designobjekte und stilvolle Accessoires für Endverbraucher und die anspruchsvolle Gastronomie.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510