

Magic Black

STILVOLLE DEKO-IDEEN
VON ROSENTHAL, SAMBONET
UND ARZBERG



Arzberg Tric hat in Schwarz seinen großen Auftritt.

24.11.2020 08:30 CET

Magic Black: Dramatik und zeitlose Eleganz von Rosenthal

Magic Black

Die Farbe der Nacht, Symbol der Eleganz und ein bewusst gesetztes Zeichen für Individualität oder Lässigkeit – keine Farbe birgt in sich so viel Kraft und magische Anziehung wie Schwarz. Ihr zeitloser Charme entfaltet sich bei Vasen und Servicen von Rosenthal, der Besteckkollektion „Rock“ von Sambonet sowie der Arzberg Kollektion "Tric Monochrom".

Rosenthal

Das Teeservice **TAC 1** von Walter Gropius (1883 - 1969) entwickelte sich schnell zu einem Erfolgsmodell der Rosenthal Studio-Line und einem der Kultobjekte von Rosenthal. In Schwarz verrät seine reduzierte Formensprache, die Verwendung der einfachen Halbkugel bei Kanne und Tasse, das Spiel mit Dreieck und Quadrat bis heute seine Bauhaus-Tradition.

Die gewaltigen Evolutionskräfte der Natur und das Urweibliche prägen den Entwurf **Core** von Cédric Ragot. Wie Zellkerne, die sich beständig teilen, formt jede Vasengröße ihre eigene, organische Struktur aus und lenkt mit Anklängen an prähistorische Frauenfiguren unseren Blick auf das Ursprünglich-Schöpferische.

Die von der irakisch-britischen Architektin Zaha Hadid (1950-2016) entworfene Vase **Weave** verkörpert das perfekte Wechselspiel ineinanderfließender Linien und verströmt in Schwarz die Aura von Magie und Extravaganz.

Mehrere Entstehungsabschnitte hat die „**Vase of Phases**“ durchlaufen müssen, die von dem israelischen Künstler Dror Banshetrit aus schwarzem Porzellan gestaltet wurde und nach seiner Intention – in eine experimentelle Phase tritt, wenn sie zerschmettert wird. Rau, verführerisch und cool wirkt sie im Raum, während die Veränderungen durch verwischte Risse und geglättete Falten auf dem „zerbrochenen“ Objekt sichtbar gemacht werden.

Sambonet

Die neue Besteckkollektion „**Rock**“ von Sambonet betont mit seinem aktuellen, zwanglosen und ansprechenden Design eine neue Tischkultur, bei der ein lässiger und ungezwungener Stil gepflegt wird. Zur Ausführung in **Edelstahl** hat Sambonet die Hochglanzversion **PVD Rock2Black** eindrucksvoll in Schwarz umgesetzt.

Arzberg

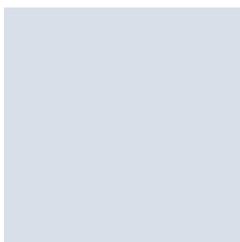
Intensives Schwarz – Symbol für Individualität und Coolness - und pures Weiß treffen bei **Tric Monochrom** aufeinander. Die neue Arzberg Kollektion vereint die beiden Nicht-Farben, der maximale Kontrast zwischen Schwarz

und Weiß unterstreicht die konische Form der Linie. Tric Monochrom setzt ein starkes Statement auf dem gedeckten Tisch und verbindet Eleganz und Lässigkeit, ohne die Funktionalität zu opfern. Unendlich wandelbar bietet Tric Monochrom eine perfekte Präsentationsfläche für Stilbegeisterte und entspricht immer dem Zeitgeist.

Rosenthal entwickelt Produkte, die durch Design, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die seit mehr als 140 Jahren ein Stück Kulturgut "made in Germany" sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510