

21.11.2017 08:00 CET

Innovatives Interior Design: Rosenthal holt zwei Preise beim Iconic Award 2018

Selb. Die Rosenthal GmbH zählt auch in diesem Jahr zu den Unternehmen mit den innovativsten und besten Interior Produkten. Gleich zwei Preise konnte sich das Unternehmen sichern und damit die beeindruckende Zahl an Awards für gute Gestaltung auf mehr als 510 ausbauen.

Die Vase **Fondale** von **Rosenthal** beeindruckte die Jury mit ihrem zylindrischen Körper und dem asymmetrischen, kegelförmigen Kragen, der als perfekte Bühne für kreative Blüteninszenierungen fungiert. Unterstrichen wird die Puristik des Entwurfs durch eine glänzende Oberfläche im Inneren des Kegels, die wahlweise in Platin, leuchtendem Gold, schlichtem Weiß oder kraftvollem Schwarz erstrahlt und durch ihre Spiegelwirkung einzelne Blumen oder Gräser besonders hervorhebt. Ein filigraner Gittereinsatz lässt die Blüten geradezu in der Vase schweben und macht den Entwurf der schottisch-schwedischen Kreativschmiede Office for Product Design zu einer extravaganten Designskulptur. Die Vase erhielt einen Winner-Award.

Als innovative Neuheit sicherte sich zudem das neue Sofa-Konzept **Bay** von Designer Sebastian Herkner aus der **Rosenthal Furniture Collection** einen Selection-Award. Bay fasziniert mit einem überaus einprägsamen Holzrahmen aus geölter Eiche mit Stoffbespannung, in der sich lose Kissen perfekt arrangieren lassen. Das modulare Konzept erlaubt eine Vielzahl an Kombinationsmöglichkeiten und ist dank seiner großzügigen Sitztiefe, der niedrigen Sitzhöhe und einer hochwertigen Kaltschaumpolsterung ein idealer Allrounder zum Relaxen, Surfen oder Arbeiten.

Das im Jahr 2015 vom Rat für Formgebung erstmals aufgelegte Wettbewerbsformat Iconic Awards: Interior Innovation kürt die innovativsten und herausragendsten Produktneuheiten in den Kategorien Möbel, Outdoorprodukte, Bad und Wellness, Büro und Arbeitsplatz,

Gebäudeausstattung, Wand, Boden, Decke, Küche und Haushalt, Leuchten und Textilien. Der Rat für Formgebung setzt sich seit über 60 Jahren für die ganzheitliche Umweltgestaltung ein. Auf Initiative des Deutschen Bundestages ins Leben gerufen und von der deutschen Industrie gestiftet, fördert er unter anderem über die Ausschreibung internationaler Architektur- und Designwettbewerbe die Qualität unserer Lebenswelten durch gute Gestaltung.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510