



31.05.2023 11:00 CEST

Iconic Passion: Rosenthal meets Versace führt die neue Medusa Red Modern Dining Edition ein

Rosenthal meets Versace erweitert seine Welt und präsentiert anlässlich des 30-jährigen Jubiläums der Zusammenarbeit von Versace und Rosenthal den zeitlosen Medusa Red Dekor in einer neuen, modernen Auflage. Leuchtendes Rot, Gold und Schwarz fließen in diesem klassischen Dekor zusammen und heben ihren Blickfang hervor - ein goldfarbenedes Medusenhaupt.

Umrahmt von filigranen, barocken Verzierungen schmückt das ikonische Symbol – zentral auf den Porzellanartikeln platziert – nun Teller und Schalen

in verschiedenen Größen, eine kleine Teekanne und Tassen, und verleiht dem Service einen eleganten Rahmen. Exquisite Dekormuster und Ornamente auf den Couptellern und Bowls unterstreichen die Ausdrucksstärke dieser Kollektion in der modernen Esskultur.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.