

20.06.2018 08:00 CEST

Hutschenreuther Winterfreuden setzt starke Akzente im Handel

Mit der liebevoll gestalteten Jahresedition rund um die überaus beliebte Weihnachtsglocke knüpft Hutschenreuther 2018 an 40 Jahre Sammeltradition an und führt zugleich die neue, filigrane Handschrift der Illustratorin Renáta Fucikova im Handel ein.

Die liebevoll gestalteten Sammelartikel rund um Glocke und Zapfen erzählen kleine vom Winter und der Erwartung auf Weihnachten geprägte Geschichten. Kinder treffen sich voller Vorfreude auf die Bescherung beim Schlitten-, Schlittschuh- oder Skifahren, verschneite Winterlandschaften und goldene Sterne umrahmen die weihnachtliche Szenerie. Unabhängig von Form und Material: Jedes Sammelstück erzählt eine eigene Geschichte und ist doch Teil des Ganzen.

Am PoS zeigt sich die Kollektion Winterfreuden aufmerksamkeitsstark in zwei kostenlosen Präsentervarianten mit einer vorgegebenen Bestückung. Das große Mengendisplay bietet Platz für 126 Sammelartikel, ein Tischdisplay zieht die Blicke dank einer großen roten Glocke mit Schleife, in der die Sammelartikel hübsch platziert sind, auf sich. So wird der Abverkauf optimal unterstützt. Außerdem gibt es ein kleines Booklet mit der kompletten Sammelkollektion 2018 und kleinen Geschichten zu jedem Artikel.

Zusätzlich fördert Hutschenreuther den Abverkauf aller Weihnachtskollektionen mit umfangreichen Materialien. Neben A4-Aufstellern und DIN A1-Plakaten für jede Serie legt die Marke erneut das beliebte Weihnachtsmagazin mit vielen inspirierenden Dekorationsideen auf.

Zur Unterstützung bei der Schaufenster- oder Indoordekoration stehen auch

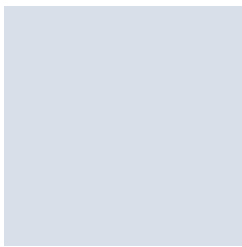
in diesem Jahrein Dekoteam und umfangreiches Dekorationsmaterialbereit. Ein kleines Dekopaket bietet interessierten Händlern zudem die Möglichkeit einer flexiblen und schnellen Eigendekoration.

Renáta Fucikova (*1964) studierte Illustration an der Akademie der Angewandten Künste in Prag und unterrichtet derzeit an der Universität in Pilsen. Seit 1988 illustriert und schreibt sie Bücher für Kinder und Jugendliche. Ihre Arbeiten wurden weltweit in Ausstellungen gezeigt und sind vielfach preisgekrönt. Neben Büchern illustrierte sie auch bereits Programme für das tschechische Nationaltheater und entwarf Briefmarken.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510