



Must-have für den Herbst: die Rosenthal meets Versace Duftkerzen sorgen für ein stilvolles und luxuriöses Gefühl in den eigenen vier Wänden.

09.07.2019 08:00 CEST

Hochgenuss für Auge und Nase: die neuen Duftkerzen von Rosenthal meets Versace

Rosenthal meets Versace Scented Candles

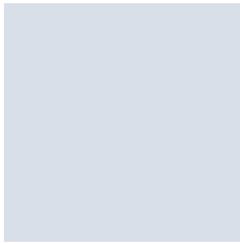
Eine elegante Serie von Duftkerzen mit den ikonischsten Versace-Motiven: Medusa Gala, Vanity, Medusa, Le Jardin de Versace, Les Étoiles de la Mer, La Scala del Palazzo, Prestige Gala und I Baroque.

Mit höchster Handwerkskunst, feinem Wachs, einem luxuriösen Duft und einer langen Brenndauer von über 40 Stunden setzen die Duftkerzen stilvolle Akzente im Interior.

Heute wie zur Gründung vor 140 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510