

21.01.2021 08:30 CET

Happy Birthday! Trend Weiß wird 40!

Mit einer aufmerksamkeitsstarken Promotion im Frühlingslook feiert Thomas 40 Jahre Trend Weiß am PoS. Das dazu passende Deko-Paket enthält mit Fensterabreiber, Poster, Leaflet und Aktions-Aufstellern, alles, was der Handel für eine gelungene Umsetzung im Schaufenster und auf der Fläche benötigt.

Zum Geburtstag verstärken zudem einige neue Artikel die Bestsellerserie Trend: Eine Platte 33cm, ein Eierbecher mit Ablage sowie Coup-Teller in drei Größen entsprechen den heutigen Essgewohnheiten und bereichern die Kollektion.

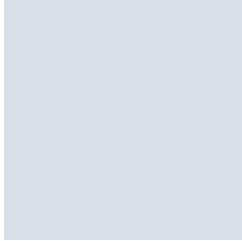
Mit dem Anspruch „Gutes Design ist Design, mit dem man sich wohlfühlt“, begann vor mehr als 40 Jahren die Erfolgsgeschichte von Thomas Trend. Die Kollektion aus der Feder des britischen Designer-Duos Queensberry Hunt entwickelte sich zu einer der international erfolgreichsten und umfangreichsten Porzellanerien “Made in Germany”. Nachhaltig, funktional, zeitlos, vielseitig einsetzbar und zugleich unverkennbar durch seine feine Rillenstruktur.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und

ressourcenschonend.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510