03.05.2019 08:00 CEST

Hakuna Matata: Rosenthal Outlet Center feiert afrikanische Shoppingnacht

Selb. Ohne Zeitdruck und in entspannter Atmosphäre einkaufen – das können die Besucher des Rosenthal Outlet Centers am 11. Mai 2019. Passend zum Motto „Hakuna Matata“, das übersetzt aus der afrikanischen Sprache Swahili so viel bedeutet wie „keine Sorgen“, lädt das Outlet Center von 10 bis 23 Uhr zum Late Night Shopping mit afrikanischem Flair ein.

Neben spannenden Fakten zum Reiseland Kenia, seiner Landschaft und den Bewohnern, gibt es im gesamten Outlet Center sowie im Fabrik Cafe Highlights der kenianischen Küche zu entdecken. Darüber hinaus beantwortet Kenneth A. Branda aus Nakuru bei einem Gespräch über sein Heimatland gerne interessierte Fragen. Verschiedene Show-Acts, wie eine Gruppe von Trommlerinnen oder eine Stelzenläuferin (ab 15 Uhr), sowie eine mit Schwarzlicht in Szene gesetzte Fotoausstellung über landestypische Skulpturen und Masken, bringen den Geist Kenias direkt nach Selb. Um 20 Uhr nehmen Performance-Künstler die Besucher als „Lebende Lein-wand“ mit auf eine Safari durch die Serengeti. Verschiedene kenianische Überraschungen runden das Einkaufserlebnis ab.

Heute wie zur Gründung vor 140 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftsträchtiger Investitionen

nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen

Barbara Stockinger-Torelli
Pressekontakt
PR Manager
PR & Communication
Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de
+49 1704138510