30.03.2016 10:00 CEST

Gropius goes Rosenthal Ausstellung im KaDeWe eröffnet - Außergewöhnliche Inszenierung zum 100. Geburtstag von Philip Rosenthal

Selb/Berlin. Die Lifestyle-Inszenierung „Gropius goes Rosenthal“ zum 100. Geburtstag des visionären Unternehmers Philip Rosenthal ist gestern offiziell im Foyer des KaDeWe, einem der bedeutendsten und luxuriösesten Department Stores der Welt im Herzen Berlins, eröffnet worden. Das Konzept umfasst einen maßstabsgerecht gebauten,1968 von Walter Gropius im Zuge einer verlorenen Wette für das Rosenthal Hausschwein RORO entworfenen Stall sowie den von der Originalskizze inspirierten neuen Porzellandekor TAC Palazzo RORO und die Figuren-Kollektion RORO von Designer Sebastian Herkner. Auf über 300 Quadratmetern werden zudem Geschichte, historische Fotos und Video zur Entstehung gezeigt.

Den Schweinestalls setzte das Frankfurter Architekturbüro unique assemblage um, die Stoffe stammen von Nya Nordiska. Das extra für das KaDeWe entwickelte Schaufensterkonzept, das insgesamt zehn unterschiedlich gestaltete Schaufenster umfasst, wurde vom Designbüro Pixelgarten konzipiert. Es ist für seine humorvollen und grafisch starken Arbeiten in den Bereichen Illustration, Fotografie, Corporate Identity, Buchgestaltung und Editorial Design bekannt und hat sich formal von der Bauhaus Architektur inspirieren lassen. So entstanden Fenster, die den kreativen Gestaltungsprozess spielerisch aufgreifen und die Leichtigkeit der Wette zwischen Gropius und Rosenthal transportieren.

Philip Rosenthal (1916 – 2001) hätte am 23. Oktober 2016 seinen 100. Geburtstag gefeiert. Er hat den Porzellanhersteller Rosenthal wie kein anderer geprägt – mit Gespür und Weitblick, neuen Formen der Zusammenarbeit mit Designern, Künstlern und Architekten und innovativen

Ansätzen für Arbeitsumfeld und Miteinander.

Philip Rosenthal und Prof. Gropius hatten 1967 um die Farbe eines Dekors nach dem Brand gewettet. Während Gropius auf der Fahne eines Tellers einen schwarzen Rand sah, bestand Philip Rosenthal darauf, dass aus dem Schwarz nach dem Brand ein Goldrand wird. Rosenthal behielt recht und freute sich über einen ansehnlichen Wettgewinn: Ein eigens von Gropius für Hausschwein RORO (für Rosenthal am Rothbühl) entworfener Schweinestall. Der Clou: Die Skizzen von Walter Gropius zum Bauhaus-Schweinestall sind auch Inspiration für einen neuen Dekor auf der von Gropius entworfenen Form TAC. Die Designerin Ewelina Wisniowska hat aus den Zeichnungen mittels 3-D-Techniken den überaus plastischen Golddekor „Palazzo RORO“ entwickelt, der mit polygonen Elementen und Linienstrukturen alle ursprünglich von Walter Gropius gezeichneten Bestandteile – vom Schwein über das Heu bis zum Zaun - aufgreift und in einen modernen Jubiläumsdekor überführt. Die spitze Linienstruktur des Heus, die in die Maschen des Zauns oder die Umrisse des Palazzo übergeht, wird dabei zum bestimmenden Dekorelement. Der innovative, je nach Lichteinfall ins Schwarz oder Roségold changierende Goldton und die feinen Reflexe aus Glanz- und Mattgold kreieren die Illusion von Bewegung auf der architektonischen Form TAC.

Auch Hausschwein RORO findet seinen Platz als minimalistische Objektkollektion, entworfen von Designer Sebastian Herkner, der zu den innovativsten Produktgestaltern Deutschlands zählt.

Die ungewöhnliche Architektur- und Designausstellung ist noch bis zum 27. April 2016 zu sehen. Geschenkideen, die ausschließlich im KaDeWe erhältlich sind, machen den Besuch zu einem Muss für Liebhaber besonderer Stücke und ausgefallener Ideen.

Weiterführende Informationen zur Wette und Rosenthal:

http://www.rosenthal.de/de/cms/magazin/philip-rosenthal-kundenmagazin/gropius-goes-rosenthal/

Adressinformationen und Öffnungszeiten:

KaDeWe
Kaufhaus des Westens Mo bis Do 10 bis 20 Uhr

Tauentzienstraße 21–24 Fr 10 bis 21 Uhr
10789 Berlin Sa 9.30 bis 20 Uhr

Über Rosenthal

Die Rosenthal GmbH zählt zu den traditionsreichsten und zugleich modernsten Premium-Lifestyle-Unternehmen weltweit. Zu ihr gehören die Marken Rosenthal, Rosenthal meets Versace, Hutschenreuther, Thomas, Arzberg und Sambonet. Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige Innovationskraft und Kreativität immer wieder neue Maßstäbe mit Blick auf modernste Tischkultur und Ästhetiksetzen.

Über das KaDeWe

Innovativ, luxuriös und wegweisend – das KaDeWe zählt mit über 60.000 Quadratmetern Gesamtfläche zu den bedeutendsten Department Stores der Welt – wie Galeries Lafayette in Paris oder Harrods in London. Die exklusive Wahl der Produkte, das feine, selbstverständlich erscheinende Gespür für Trends und ihre kunstvolle Umsetzung haben das Bild des KaDeWe maßgeblich geprägt. Auf acht Etagen präsentiert das Premiumhaus viele Shopping-Highlights - von internationalen Luxusmarken aus Mode, Accessoires über Beauty bis hin zu Wohnen und Genuss - und verbindet Tradition und Modernität wegweisend in Sachen Einkaufskultur. Ob Stars wie Marlene Dietrich, Eva Herzigova, Diane Kruger, Claudia Schiffer, Robbie Williams oder Mitglieder aus Königsfamilien, Präsidenten und Politiker aus aller Welt - das internationale Renommée des KaDeWe lockt damals wie heute immer regelmäßig auch prominente Gäste an. Außergewöhnliche Lifestyle-Inszenierungen und einzigartige Events haben sich im KaDeWe längst etabliert und sind neben der gigantischen Produktauswahl und dem herausragenden Service von besonderer Anziehungskraft.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige

Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftsträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstisch, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen

Barbara Stockinger-Torelli
Pressekontakt
PR Manager
PR & Communication
Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de
+49 1704138510