



Kollektion Swarovski x Rosenthal SIGNUM

31.01.2025 10:31 CET

Glanzvolle Fortsetzung der Zusammenarbeit: Swarovski & Rosenthal erneuern Partnerschaft

Die kreative Zusammenarbeit zwischen Swarovski und Rosenthal vereint funkelndes Savoir-faire mit edlem Porzellan und verleiht jedem Tisch eine stilvolle Eleganz.

In diesem Jahr beginnt eine neue Phase der erfolgreichen Zusammenarbeit: Rosenthal und Swarovski haben ihre Co-Branding-Partnerschaft zur Kreation hochwertiger Tableware und Porzellan-Geschenke bis Ende 2027 verlängert.

Das deutsche und das österreichische Unternehmen stehen beide für exzellente Handwerkskunst, Innovationsgeist, eine Leidenschaft für Materialien und Expertise in der Herstellung exklusiver Produkte.

Seit 2022 begeistert die Swarovski x Rosenthal SIGNUM Kollektion mit kräftigen Farben, kunstvollen Mustern und einer Neuinterpretation der ikonischen achteckigen Swarovski-Form in Porzellan.

Jedes Stück ist mit Bedacht gefertigt, um Momente der Freude zu schaffen. Zugleich bringen auch die künftigen Kollektionen das Erbe und die Handwerkskunst zweier innovativer Marken zum Ausdruck.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Swarovski auch künftig weitergeführt wird,“ sagt Gianluca Colonna, CEO von Rosenthal. „Im Rahmen des diesjährigen Salone del Mobile werden wir eine aufregende Neuheit präsentieren.“

ÜBER SWAROVSKI

Meister des Lichts seit 1895

Swarovski kreiert kristall-basierte Produkte einzigartiger Qualität und Handwerkskunst, die Freude bringen und die Individualität feiern sollen.

Das 1895 in Österreich gegründete Unternehmen entwirft, produziert und verkauft die weltweit edelsten Kristalle, Schmucksteine, Swarovski Created Diamonds und Zirkonia, sowie Schmuck, Accessoires, Kristallobjekte, Wohn-Accessoires und Kristalle für Automotive Design.

Swarovski Crystal Business hat mit 2.300 Swarovski Stores in mehr als 140 Ländern und ausgewählten Partnern eine globale Reichweite und beschäftigt mehr als 16.600 Mitarbeiter*innen.

Zusammen mit den Schwesterunternehmen Swarovski Optik (optische Geräte) und Tyrolit (Schleifmittel) bildet Swarovski Crystal Business die Swarovski-Gruppe.

Ein verantwortlicher Umgang mit Menschen und dem Planeten ist Teil der Swarovski-Geschichte. Heute ist dieses Erbe in Nachhaltigkeitsmaßnahmen verwurzelt, die über die gesamte Lieferkette hinweg reichen.

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf zirkulärer Innovation, Diversität, Inklusion und Selbstentfaltung sowie in der philanthropischen Arbeit der Swarovski Foundation, die Wohltätigkeitsorganisationen unterstützt, die positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft nehmen.

ÜBER ROSENTHAL

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen.

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine über 145-jährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design.

Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels.

Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert.

Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung.

Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Gruppe.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine über 145-jährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design.

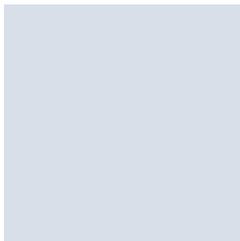
Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels.

Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert.

Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung.

Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Gruppe.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510