



25.11.2021 08:00 CET

Glamour und Opulenz: Geschenk-Ideen von Rosenthal meets Versace

Rosenthal meets Versace - Virtus Alphabet

Individuality is key! Rosenthal meets Versace feiert die Einzigartigkeit mit der Virtus Alphabet Kollektion. Die exklusive Serie beinhaltet Henkelbecher, Platz- und Brotteller im luxuriösen Schwarz-Weiß-Look mit goldenen Akzenten. Die Kollektion schmücken zudem exquisite Details wie der ikonische Medusakopf, üppige Akanthusblätter oder der charakteristische Versace Schriftzug. Jeder Artikel wird exklusiv auf Bestellung gefertigt.

Rosenthal meets Versace - Virtus Gala

Goldene Ornamente werden mit Schwarz oder Weiß kontrastiert und kreieren zusammen mit verspielten Versace Lettern einen extravaganten Look. Das zentrale Motiv der neuen Kollektion Virtus Gala ist das neue Signature-Symbol des Hauses Versace - ein barockes V, das mit stilisierten Akanthusblättern verziert ist und mittig in Szene gesetzt wird.

Rosenthal meets Versace - Medusa Grande

Satt glänzendes Bordeauxrot trifft auf feines Porzellan: Fortan wird es alle Medusa Grande Vasen sowie die Gypsy Dose und die Break the Bank Spardose in der neuen Farbe Fuchsia geben. Die verwendete Lüsterfarbe erzeugt ein abwechslungsreiches Farbenspiel auf der Oberfläche, sodass der Ton je nach Lichteinfall zwischen warmem Fuchsia und metallisch schimmerndem Kupfer changiert. Neben den populären Modellen in 15 cm und 21 cm Größe, wird es die Medusa Grande Vasen ab sofort auch in 9 cm und 30 cm Größe geben sowie als exklusive Duftkerzen.

Rosenthal meets Versace - Alphabet-Schälchen

Die Alphabet-Kollektion verkörpert Versace's Heritage mit einem Archivdruck aus der Frühjahr-Sommer-Kollektion 1992. Die edle Porzellankollektion von Monogramm-Schälchen in barocker Schrift ist eine stilvolle Geschenkidee - von A bis Z.

Rosenthal meets Versace - Scented Candles

Eine elegante Serie von Duftkerzen mit den ikonischsten Versace-Motiven: Barocco Mosaic, Medusa Gala, Medusa, Le Jardin de Versace, Les Étoiles de la Mer, La Scala del Palazzo, Prestige Gala und I Baroque. Mit höchster Handwerkskunst, feinem Wachs, einem luxuriösen Duft und einer langen Brenndauer von über 40 Stunden setzen die Duftkerzen stilvolle Akzente im Interior.

Rosenthal meets Versace - Golden Medusa

Die Medusa, ikonisches Motiv von Versace, ist der Star der neuen Geschenkekollektion Golden Medusa. Ihre raffiniert glänzende goldene Oberfläche, unterlegt mit einem matten Medusa-Motiv und opulenten Ornamentdetails, bringt jedes Interieur zum Strahlen.

Alle Bilder unter einem Download-Link:<https://qyc942.saas.contentser...>

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.