



Gianluca Colonna

07.10.2024 12:50 CEST

Gianluca Colonna wird neuer CEO von Rosenthal

Selb, 07. Oktober 2024. Die Rosenthal GmbH begrüßt ab dem 1. Oktober einen neuen CEO: Gianluca Colonna, 52 Jahre alt, geboren in Trient.

Colonna verfügt über eine langjährige Verbindung zum Selber Porzellanhersteller, da er bereits von 2009 bis 2020 als Chief Operating & Sales Officer sowie als Geschäftsführer tätig war. Er bringt wertvolle Erfahrungen aus seinen anschließenden Positionen bei Venini S.p.A. und der Prada Group mit.

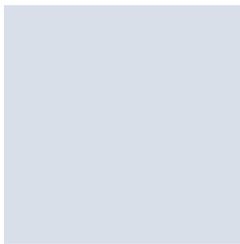
Colonna, Absolvent der Bocconi-Universität in Mailand, wird den von Rosenthal initiierten Markenentwicklungsplan weiter vorantreiben und die Positionierung des Porzellanherstellers auf der globalen Bühne stärken.

„Es ist mir eine große Ehre, wieder Teil der Rosenthal-Familie zu sein. Gemeinsam werden wir die Tradition der Exzellenz bewahren und neue Wege finden um die internationale Präsenz unserer Marke zu stärken. Ich freue mich auf die Herausforderungen, die vor uns liegen, und darauf, mit unserem talentierten Team zusammenzuarbeiten, um innovative Lösungen zu finden,“ sagt Rosenthals neuer CEO.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal in diesem Jahr auf seine 145-jährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510