



23.10.2024 15:14 CEST

Geschenkideen: Schönste Vasen von Rosenthal

Vasen gibt es in allen erdenklichen Höhen, Formen und Farben. Es gibt zeitlose Must-Haves, die, unabhängig vom Einrichtungsstil, in fast jedem Zuhause ihren Platz finden. Und dann gibt es die ausgefallenen Designs, die ein stilistisches Statement setzen und ihre ganz eigene Geschichte erzählen.

Wir haben Ihnen ein Best-of an Vasen aus den Kollektionen von Rosenthal, Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal zusammengestellt: Von ausgefallenen Designs über Formen mit harmonischen Farbverläufen hin zu wahren Diven unter den Blumenvasen. Sie sind schön zu verschenken, bereiten aber auch Freude, wenn man sie für sich selbst behält und liebevoll

andekoriert.



Die ikonischen Design Vases+ von Rosenthal kommen in markanten Formen und setzen auch komplett ohne Blumenschmuck ein echtes Statement in jedem Interior. Aus farbiger Porzellanmasse gegossen, innen glasiert und außen matt, ist jede einzelne von ihnen ein Kunstwerk für sich.



Inspiziert vom Charisma großer italienischer Diven wie Maria Callas oder Sophia Loren, trifft bei den neuen Glasvasen von Rosenthal Eleganz auf klassisches Vasendesign. Für farbenfrohe Sträuße, langstielige Schnittblumen oder einzelne Zweige: Die formschönen Blumenvasen aus farbigem Opalglas kommen in den vier Nuancen Grey, Green, Aqua und White und setzen Blumen gekonnt in Szene. In Überfangtechnik mundgeblasen, sind die bauchigen Vasen mit verschiedenen großen Halsen innen weiß und außen farbig.



Im Gleichgewicht: Die Balance Vasen bringen Farbe, Form und Oberfläche in einen harmonischen Einklang. Hergestellt aus feinstem Bone China, bringen die Vasen in aquarellartig ineinanderlaufenden Nuancen einen Frischekick in jedes Interior. Die formschönen Vasen sind in zwei Farbvarianten erhältlich:

Während in der Version „Lime“ ein softes Hellgrün in ein Limettengelb übergeht, zeigen sich die verschiedensten hellen und dunkleren Violett-Töne, ebenfalls kombiniert mit Limettengelb, bei der Variante „Lila“.



In den Mini Vases+ von Rosenthal werden Blüten, Knospen und Ästchen zu wahren Eyecatchern. Zwölf Designs, geformt aus farbiger Porzellanmasse in den sechs neuen Tönen Mint, Coral, Mid Night, Fossil, Abyss und Lava kommen in einer edlen Oberfläche ähnlich „Biscuit“ Porzellan (Porzellan ohne Glasur) und in außergewöhnlichen Formen. Die kleinen Designobjekte wurden ihren großen Vorgänger-Vasen exakt nachempfunden.

Ob einzelner Kirschzweig oder üppiges Blumenarrangement: In den verschiedenen Vasen von Rosenthal werden Blüten, Knospen und Ästchen zu wahren Eyecatchern.



Zeitlos elegant, aus durchgefärbtem, feinstem, mattem Porzellan, sind die neuen Vasen "La Medusa Mini" von Rosenthal meets Versace ein kleiner Blickfang in jedem Interieur. Das ikonische Versace-Emblem, das Medusenhaupt, ziert jedes Vasenmodell.

Die Mini-Vasen sind vom Design Versaces klassischer "La Medusa" Handtasche inspiriert und kommen in rosa, weißem und schwarzem Porzellan in zylindrischen und runden Formen von 10 cm Höhe.

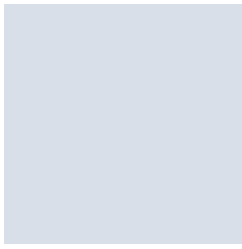


Die funkelnde Welt von Swarovski trifft bei der Kollektion Signum auf feinstes Rosenthal Porzellan und zaubert Eleganz auf elegant gedeckte Tische. Fein herausgearbeitete Muster in dünnen goldenen Linien zeichnen das für Swarovski typische Oktagon auf den Vasen in vier Candy-Farben nach. Das Dekor ist eine Hommage an die Wiener Werkstätte des 19. Jahrhunderts, eine Produktionsgemeinschaft bildender Künstler.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal in diesem Jahr auf seine 145-jährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510