



06.06.2023 09:00 CEST

## Extravagante Illusion: Rosenthal meets Versace präsentiert die neue La Greca Signature Dining Kollektion

Die neue Dining-Kollektion La Greca Signature reflektiert den Lebensstil von Versace in einer extravaganten Farbkombination aus Rot und Schwarz. Der Dekor ist eine Erweiterung des La Greca Motivs und erscheint als dreidimensionales Relief auf hochwertigem Porzellan. Die fein ausgearbeiteten geometrischen Ornamente sind mit Schwarz oder Weiß kontrastiert und entfalten eine effektvolle illusionistische Wirkung. Ein eleganter Versace-Schriftzug schmückt diese raffinierte Kollektion und wird auf Tellern in verschiedenen Größen in Goldoptik gehalten.

Ob in Schwarz oder Rot, das charakteristische Greca-Muster sorgt für ein unnachahmliches Aussehen dieser modernen und stilvollen Kollektion. In Rot umfasst sie nur Teller in zwei verschiedenen Größen, einen Becher und kleine Schälchen und Platten. In der schwarzen Variante gehören dazu Teller und Schüsseln in verschiedenen Größen, Tassen, Tischlicht mit Duftwachs sowie ein Teeset für zwei Personen mit Teekanne und Teetasse.

Die La Greca Signature-Sets in Rot und Schwarz kreieren einen einzigartigen Mix-and-Match Look.

---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.