

Ein Hauch
von Liebe!

SOMMER-ROMANTIK
MIT ROSENTHAL "MARIA"



28.04.2022 08:10 CEST

Ein Hauch von Liebe: Sommer-Romantik mit "Maria"

Die Kollektion "Maria" ist eine in Porzellan verewigte Liebesgeschichte, die zu einer der meistverkauften Geschirrsereien aller Zeiten wurde. Im Jahr 2022 bekommt der elegante Klassiker von Rosenthal ein Farb-Update und wirkt so frisch und modern wie nie zuvor.

Rosenthal - Maria

Der Siegeszug der Form „Maria“ begann im Jahr 1916. Benannt wurde das Service nach der Frau des Firmengründers Philipp Rosenthal, der die 35 Jahre

jüngere Maria 1916 ehelichte. „Maria“ steht für Porzellangeschichte und Tischkultur. Vermutlich als Nachbildung eines silbernen Teeservices entstanden, wurde diese polygonale Geschirrforn mit dem charakteristischen Kantenrelief in Form einer Fruchtegirlande zum umfangreichsten Rosenthal-Service. Schon 1939 gab es über 170 verschiedene Artikel, von der Grätenschale, über Messerbänkchen bis hin zum Zierkorken. Noch heute sind mehr als 70 verschiedene Einzelteile erhältlich.

Rosenthal - Maria en Vogue

Maria bekommt 2022 einen neuen Look. Erstmals in ihrer mehr als 100-jährigen Geschichte gibt es die Rosenthal-Erfolgskollektion jetzt als zeitgemäße Variante „Maria en Vogue“ mit Farbglasuren. Die zarten Pastellfarben „Pale Mint“ und „Pale Orchid“ unterstreichen den romantischen Vintage-Touch der Form und lassen sich bestens mit Maria Weiß kombinieren.

Folgende Artikel sind fortan in den neuen Variationen „Pale Mint“ und „Pale Orchid“ erhältlich: Frühstücksteller, Kaffee- und Espressotasse, Speiseteller, Suppenteller, Henkelbecher und Müslischale.

Gut 200 Dekore auf „Maria“ wurden bereits entworfen. Klassisch weiß oder mit zartem Dekor: „Maria“ ist die perfekte Verbindung von Tradition und Moderne. Über Jahrzehnte hinweg erfreut sich „Maria“ großer Beliebtheit und gehört zu den umfangreichsten und meistverkauften Geschirrfornen aller Zeiten.

Alle Bilder zum Herunterladen: <https://www.dropbox.com/sh/8jv...>

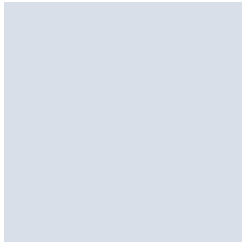
#rosenthalmaria, #porzellanmariaweiß, #rosenthalporzellan,
#mariaweißservice, #mariapalemint, #mariapaleorchid, #rosenthalgeschirr,
#mariarosenthal, #mariaenvogue

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit

mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510